

<<中国广告年鉴2008>>

图书基本信息

书名：<<中国广告年鉴2008>>

13位ISBN编号：9787501184989

10位ISBN编号：7501184984

出版时间：2008-10

出版时间：《中国广告年鉴》编辑部 新华出版社 (2008-10出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广告年鉴2008>>

内容概要

中国广告年鉴2008, ISBN : 9787501184989, 作者: 《中国广告年鉴》编辑部 编

书籍目录

领导讲话在广告专项整治部际联席会议第三次全体会议上的讲话在2007年中国广告业发展高层论坛上的讲话在第十四届中国广告节暨山东省第十一届广告节颁奖典礼上的致辞突出重点深入推进广告专项整治在发展中构建和谐中国广告业发展综述2007年中国广告业发展综述中国广告业年度统计与数字2007年全国广告经营单位基本情况统计表2007年全国各地区广告经营基本情况统计表2007年全国户外广告经营基本情况统计表2007年全国主要行业广告投放额统计表2007年度中国广告公司营业额前100名排序2007年度中国广告公司营业收入前100名排序2007年度中国媒介单位广告营业额前100名排序2007年度中国户外广告经营单位营业收入前100名排序政策、法规关于公布第十六批允许发布处方药广告的医学药学专业刊物的通知关于加强固定形式印刷品广告监督管理工作的通知国家工商行政管理总局、国家食品药品监督管理局令(第27号)关于进一步规范固定形式印刷品广告经营发布行为的通知关于贯彻实施《药品广告审查办法》和《药品广告审查发布标准》的通知关于贯彻《药品广告审查发布标准》和《药品广告审查办法》的通知关于对宁夏电视台综合频道和甘肃电视台综合频道给予暂停播放广告处罚的通报关于禁止利用党和国家领导人的形象做商业促销宣传的通知关于发布2007年第1期违法保健食品广告公告汇总的通知关于处置非法集资活动中加强广告审查和监管工作有关问题的通知关于印发《广告专业技术人员职业水平评价暂行规定》和《助理广告师、广告师职业水平考试实施办法》的通知关于集中整治药品、保健食品、医疗广告的通知关于加强集邮票品广告管理有关问题的通知关于广告经营主体资格有关问题的答复关于依法查处违法广告及暂停有关报社部分类别广告发布业务的通知关于做好药品和保健食品广告集中整治工作的通知.....广告监管全国广告监管及广告发展30年专栏行业组织大事记广告教育广告专著与学术论文选登业界论坛广告优秀作品评选公益广告广告出版物广告网站广告监测与研究机构广告行业展会全国广告经营单位选介索引

章节摘录

版权页：插图：1月1日，国家工商行政管理总局和卫生部2006年11月10日修订的《医疗广告管理办法》于2007年1月1日起施行。

新的管理办法主要严格规定了广告的发布程序、发布内容，限制医疗广告的发布形式，也严格规定了监管的制度。

在实践中利用新闻媒体向社会进行公告，可以有效震慑违法广告的发布者，同时可以对社会和消费者起到警示和提示的作用。

1月14日 - 24日，以国家工商行政管理总局副局长刘凡为团长的中国广告代表团一行4人前往日本和韩国进行广告访问和考察活动。

1月17日，国家工商行政管理总局、中央宣传部、公安部、监察部、国务院纠风办、信息产业部、卫生部、国家广播电影电视总局、新闻出版总署、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局制定并印发了《2007年整治虚假违法广告专项行动部际联席会议工作要点》。

1月21日，中国广告协会在北京召开全国广告协会秘书长会议暨2006年先进广协、先进个人表彰大会。全国百家省、市、自治区及部分地市级广告协会秘书长，以及2006年先进广协、先进个人代表参加了会议。

中国广告协会秘书长时学志作了关于“总结2006年全国广告协会的工作与成绩，展望设定2007年工作目标与任务”的工作报告，国家工商行政管理总局刘凡副局长到会作重要讲话。

<<中国广告年鉴2008>>

编辑推荐

《中国广告年鉴(2008)》由新华出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>