第一图书网, tushu007.com

<<电视节目的传播机制>>

图书基本信息

书名：<<电视节目的传播机制>>

13位ISBN编号：9787501185177

10位ISBN编号：7501185174

出版时间：2008-10

出版时间：新华出版社

作者：陈立强

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

在喜迎党的十七大胜利召开之际，《天师传播文库》丛书出版了。
一个来自渤海之滨的新闻传播学术团队，以一种锲而不舍的守望精神，在新闻传播学研究的征途上，不畏艰辛，甘于寂寞，孜孜以求，薪传火继。
这支志同道合、相互扶掖的队伍，几十年来，高扬学术理想，追踪学科前沿，坚守学术阵地，不事声张，一步一步脚踏实地地做着自己的工作，为天津地区的新闻传播学术研究和教育事业默默地吐蕊抽丝，做出自己的努力，也为中国的新闻传播教育事业做出应有的贡献。
这套丛书的出版，不仅是天津学界的好事，同时也是我国新闻传播学界的一件好事。
天津的新闻传播学专业教育起始于上个世纪50年代末，这在国内也是较早创办的新闻学专业之一。
经过几代人的艰苦努力，已经成为国内有一定知名度和影响力的新闻与传播教学科研院所，为天津地区、环渤海和全国部分地区大众传播界以及政府、企业、军队等单位培养了大批合格的专业人才。
近三年来，这支学术团队承担着很多国家级和省部级科研项目。
一批教学与科研成果不断问世。
《天师传播文库》丛书就是他们近三年来又一批科研新成果。
我有幸在丛书问梓之际，阅读了部分书稿，对丛书的结构设计和相关内容有了较为清晰的了解。

第一图书网, tushu007.com

<<电视节目的传播机制>>

内容概要

《电视节目的传播机制》先从一般意义上论述了电视节目的身体、导视、悬念、重播、受众流、新媒体、艺术等叙事机制，再以实践界的经典节目文本为案例，分析与研究电视节目的叙事、传播及活语机制。

《电视节目的传播机制》系电视节目的文本生产研究，有诸多的思考具有相当的实践前沿性与理论开拓性。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

陈立强，湖南省隆回县人。
l986年参加工作。
2003年至2006年就读于中国传媒大学影视艺术学院，获广播电视艺术学博士学位。
现在天津师范大学新闻传播学院任副教授，从事教学与研究工作。
近年来，在《现代传播》、《当代电影》、《中国电视》、《中国广播电视学刊》等学术期刊上发表论文数十篇。
出版专著一部《电视频道的本体阐释与传播研究》，参编三部。
近几年来，曾受邀到全国各地电视台、频道、栏目、影视公司及影视宣传中心等二十余家电视机构进行讲学、栏目策划、节目制作、编剧及兼职等社会实践活动。

第一图书网, tushu007.com

<<电视节目的传播机制>>

书籍目录

高擎学术理想大旗（代序）论电视研究的本体回归第一章 电视节目的身体叙事机制第一节 身体媒介与媒介身体第二节 电视节目的身体叙事及其原则第三节 电视节目的明星身体机制第二章 电视节目的导视机制第一节 电视导视的意义及其功能第二节 自文本导视系统的文本形态第三节 异文本导视现象及媒介意义第四节 导视文本的建构方式及其原则第三章 电视节目的悬念机制第一节 电视传播的悬念结构与功能第二节 电视传播的悬念体系第四章 电视节目的重播机制第一节 重播的媒介必然性及受众心理第二节 重播类型及原则第五章 电视节目的受众流机制第一节 电视传播的受众流概念及其含义第二节 受众流与电视节目的文本策略第三节 受众流与节目编排策略第四节 受众流与电视节目的营销策略第五节 受众流与媒介迷第六章 电视节目的新媒体机制第一节 新媒体受众的动态文本理念及媒介诉求第二节 电视节目的新媒体叙事模式第三节 传统电视的网络传播路径、策略及其意义第四节 新媒体技术与电视互动第七章 电视传播的艺术机制第一节 艺术传播与传统艺术的电视狂欢第二节 电视艺术的类型合法性及传播学特征第三节 电视艺术的传播学分析第八章 娱乐节目的叙事机制－以《快乐大本营》为例第一节 娱乐节目的文化机制第二节 娱乐节目的叙事模式第三节 娱乐节目的新闻化机制第九章 选秀节目的传播机制－以2004年《超级女声》为例第一节 普众选秀：类型杂交与本土改造第二节 选秀节目的叙事模式及传播策略第十章 学术节目的话语机制－以《百家讲坛》为例第一节 讲坛节目的世俗关怀第二节 学术讲座与讲坛节目的传播差异第三节 讲坛节目的文本策略第四节 讲坛节目的传播策略

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章 电视节目的身体叙事机制　　身体是生命的物质介体，是一个人最根本的物质存在，是人类行动最直接的发出者，是“ 自我的一个标志性特征 ”，“ 身体是生命的限度，正是在身体这一根基上，生命及其各种各样的意义才爆发出来。
”①梅洛一庞蒂所说认为，身体是我们和世界联结的唯一方式。
《现代汉语词典》将身体定义为“ 一个人或一个动物的生理组织的整体，有时专指躯干和四肢。
”本文论述的身体专指人类个体的生理组织的整体，包含与此紧密相关的容貌、躯干、四肢、体态、衣着、类语言和身势语以及由此透显出来的自然气质等④。
本文所说的身体叙事机制是指通过以人的身体为介质，通过容貌、躯体、体态、衣着与身势来传达信息，建构身体意象的叙事机制，即指电视传播者通过这些来自身体最直接的信息来构建符合节目内容与主旨的身体意象，以及受众对这些感官性强烈的身体符号是如何解码的及其心态。
　　电视作为媒介，无论如何需要表现大千世界里形形色色的人物。
与纸质媒介的人物传播无须有直接的身体叙事不一样的，电视人物映现荧屏必定与身体叙事是紧密相连的。
只能闻其声而不知其身的隐身人物在电视传播中只是极少数的特例。
高密度的身体叙事带给电视巨大的媒介魅力。
“ 不论这个世界出现了多少话语体系，躯体仍然是最有力的语言。
语词只能与语词对话，躯体却能感动躯体，这是一个不变的真理。
”①这是因为身体透显出来的信息有时没法用其他任何语言来描述了，只有通过另一个身体作为感应器进行信息的直接对接，从而进行信息交流与情感沟　　通。
当代电视节目“ 琳琅满目 ”的身体呈现，令受众目不暇接，可能有时会滋生逃逸的念头，然而，当一个纯粹的风景片过长时，受众就会本能地调换频道，去寻找有身体的节目。
有研究表明，人们愈来愈趋向一回家便打开电视机，目的并非完全为了信息的索取与娱乐的欲求，许多受众是以电视的播映制造一种虚拟的家庭人气，以影像身体的场域氛围来冲淡或驱除从职场归来后的心灵孤寂。
　　……

第一图书网, tushu007.com

<<电视节目的传播机制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com