

<<软力>>

图书基本信息

书名：<<软力>>

13位ISBN编号：9787501186006

10位ISBN编号：7501186006

出版时间：1970-1

出版时间：新华出版社

作者：邱尊社，石保平 编

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<软力>>

内容概要

软实力、软力量、中国的软力量、核心中的核心、东方论剑、软实力中的硬道理等内容。

“软力”是从“软实力”这一称谓中提炼和升华而出的。

1990年，前任美国助理国防部长、美国哈佛大学肯尼迪学院教授约瑟夫·奈首次提出“软实力”这一称谓，并将其作为评估国家实力的重要指数。

此后，学术界对“软实力”概念不断进行归纳整理和分析研究，最终形成了“软力”这一新兴的学术领域，并随之诞生了“软力学”。

通过国家、区域、企业和个人四个维度广泛的研究、论证，中国软实力产业协会公布了权威的软力定义：“软力是指以社会构成为载体，通过柔性方式主导意识形态的相互作用”。

<<软力>>

书籍目录

第一章 软实力核心竞争中难以衡量的关键变量第二章 软力量国际政治较量中的超级“蓝海战略”
第三章 中国的软力量一个自信而负责任的全球大国形象战略第四章 “北京共识”博弈“华盛顿共识”
中国软实力现状与评估第五章 思路决定出路危机时代中国企业的破局之道第六章 核心中的核心
企业领导与管理科学中的软力学发轫第七章 东方论剑软实力如何走进企业——来自东软集团的软力报告
第八章 软实力中的硬道理企业如何实现软实力的案例故事第九章 思想决定高度企业软实力整合必须遵循的价值规律
第十章 用更少实现更多企业资源价值的软实力整合第十一章 “实力派巨星”的崛起之路“明星效应”带动区域与城市软实力建设
第十二章 修炼与发挥你的软实力政府与企业领导者个人软实力修炼案例第十三章 软力及其测评体系实务

<<软力>>

编辑推荐

提升国家软实力，是摆在我们面前的一个重大现实课题。
如今，政治家在国际关系中谈论软实力，企业家在开拓市场时强调软实力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>