

<<禅悟管理十日谈>>

图书基本信息

书名：<<禅悟管理十日谈>>

13位ISBN编号：9787501187614

10位ISBN编号：7501187614

出版时间：2009-4

出版时间：钱林涌 新华出版社 (2009-04出版)

作者：钱林涌

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<禅悟管理十日谈>>

内容概要

百年企业不多见，千年古寺却比比皆是佛学里有一句话，叫「慈悲生祸害」，公司的制度就是戒律，就是原则，没有原则的慈悲实际上是害了这个人。

禅宗讲「闻思修」，闻就是听，就是吸收知识，接受信息；思就是思考，就是消化；修，一个重要含义就是转变观念，转变思维方式。

无缘大慈，同体大悲，运用在管理上，那就是尊重「敌人」、尊重对手，因为「敌人」也是你的一部分。

<<禅悟管理十日谈>>

作者简介

钱林涌，神州鼎慧管理咨询公司业务合伙人，国际注册管理咨询师，国际职业高级培训师，1995年毕业于吉林工业大学，获得工学硕士。

2002年获得清华大学工商管理硕士。

1997年负责开发的变频电源在国内同行业首家通过了国际认证（IEC97-4-1）。

1999年参与了科技部与财政部联合推出的中小企业创新投资基金项目评估。

具有十年的管理咨询行业经验，曾为中国船舶工业集团公司SERI、中国五矿钢铁公司、中国青少年发展中心、希望工程（北京）、广东交通集团公司、博生医疗股份公司、中筑置业、北京大成开发集团公司、江西长运集团公司、北京京煤集团公司、山东冠洲集团公司、北京六建公司、豫能控股、河南创投、北京周庄子投资管理中心、北京筑基恒业市政工程公司等数十家企业提供咨询与培训服务，开设有《创新思维与创新能力》、《高效能企业的七个习惯》、《管理技巧》、《企业文化——企业长治久安之道》等多门培训课程。

已经出版的企业管理著作有《高效能企业的七个习惯》。

<<禅悟管理十日谈>>

书籍目录

楔子第一日心中有禅心中有禅，心中就有众生，有众生，就有社会责任感。
唯人独尊唯人独尊，就是以人为本，就是尊重企业的每位员工。
以戒为师以戒为师，把制度作为管理的最高权威。
无我利他无我利他，公司利润是利他行为的结果。

第二日合掌经营合掌经营，一种人性化经营的哲学基础。
法无定法法无定法，管理者要突破成功模式的限制。
事必有因事必有因，弄清事物的因果联系是一种智慧。
禁戒放逸由戒而定，因定生慧，管理者的人生大智慧。

第三日心无挂碍管理者的减压之道——虽世事纷纭，但依然可以心无挂碍。
恒观自身自我反省，是管理者一生都做不完的功课。
以舍为得小利不舍，大利不来；舍得之间，高下立判。
发现人心要发现利润，就要先发现人心；发现了人心，就找到了新的利润点。

第四日众生平等众生平等，一条放之四海而皆准的企业伦理准则。
缘起性空企业的成功与失败，都离不开众缘和合的条件。
同体大悲同体大悲，让自己的生意走上功德圆满的道路。
随性随缘认清自己的条件和实力，遇事量力而行。

第五日企业道场做生意就是做功德，做管理就是做道场。
蚊叮铁牛修习禅定，可以使人做事更加专注而有力。
细出超常细节见品质，抓住细节的“牛尾巴”。
先向己求先向己求，发现埋藏在自身中的金矿。

第六日利和同均利和同均，来自佛家的企业分配原则和考核、激励制度。
永不退转永不退转=偏执十分辨的智慧=成功曲径通幽曲线通常是企业最佳的成功路径。
见和同解见和同解，企业家最大的本事就是画一张大家都喜欢吃的饼。

第七日生命管理卓越的企业，必须上升到生命管理的高度。
基业长青百年企业不多见，千年古寺却比比皆是。
心念澄明以禅定之心看世界，享受不断涌流的内心喜悦。
应无所住应无所住，“雷曼兄弟的倒掉”给禅者的启示。

第八日贵在迅速管理者容易把时间浪费在不重要的事情上。
逆势而动逆势而动，反向挥戈，一种经营管理中的辩证法。
众缘和合慈悲心很重要，但仅有慈悲是远远不够的。
十二因缘十二因缘，对企业宿命的一种理性主义的解释。

第九日因果分明效率来自对权利与责任边界的清晰厘定。
色不异空因缘与禅定，谈谈佛家的认识论与方法论。
无高无低讲平等，但不讲平均主义。
无智无得放下自己的“智”和“得”，就是大智和大得。

第十日转识成智知识来自记忆，创新却是来自智慧。
活在当下常人不是活在过去，就是活在未来。
无上道心在世而不属世，以出世之心做入世的生意。
禅定个性禅定个性，一种走向成功的个性品质。

<<禅悟管理十日谈>>

章节摘录

张总：我一直以来都是十分羡慕徐总的，你把公司交给你的总经理之后就当上了“甩手掌柜”，一天到晚悠闲的很。

我虽是老板却还得自己给自己打工，公司什么事都找我，即使事务性的工作都不例外。

张总感叹道：唉，我什么时候才能像徐总这样做个“全脱产”的老板呢？

徐总：呵呵，我看你那个常务副总也不错嘛，怎么不把他交给打理呢？

张总：他做内部管理还行，做市场还是差点火候。

目前，公司百分之七十的业务还是要依靠我去做。

我们建筑施工企业有它的特殊性，市场主要靠人脉资源维持，而这种资源很难转移，我想交也交不出，结果我这个总裁有时候倒像是市场总监。

老刘辞职可能也与此有关，可能我把市场这块抓得太紧了，挤压了他的舞台，或者觉得我不想放权，原因可能很复杂。

不过，我现在一直在反省这件事。

徐总：对于这个问题，我一直以为，关键还是在制度，所有权和经营权分离还是好一些。

作为所有者或者投资人，我只管战略性的问题，至少具体的经营管理则交给职业经理人去做。

不过，中国的老板是很难与职业经理人之间建立真正的信任的。

那么怎么克服这个困难呢？

我的经验是建立一套好的制度和企业文化。

其实，在整个中国企业界有这样一种现象：一些老总，在位时威风八面，但是一旦他离开了工作岗位，这个企业就急剧滑坡。

可以看出这是因为他没有留下好的制度。

与之相反有些公司却能延续下去，甚至将企业文化发扬光大。

为什么？

因为这些公司的管理层建立并且延续了一套好的制度，他们从不将个人凌驾于制度之上。

相反，他能使各种拥有才华的人将其才能惠及于制度之中，传承发展。

这样一来，在一代代管理者的传递中，企业的文化非但没有丢失，反而被不断丰富，企业也因此得到了很好的发展。

张总：关于制度的重要性我也知道。

我认为我们公司的制度还是比较健全的，不过问题依然存在。

鼎慧居士：很多企业在形式上都有规范甚至缜密的经营管理制度。

制度主要解决三个方面的问题，即“责、权、利”的界定与分配问题。

而制度是否有效，最后还要落实于利益的分配问题，“利”是核心。

关于利益的分配问题，佛家可以为我们提供不少管理资源，比如佛家僧团的“六和敬”有一个“利和同均”的概念。

所谓利和同均，意思也很简单，就是利益分配要合理。

在怀海禅师定的丛林《百丈清规》里面还有“一日不作，一日不食”的训导，也就是说如果一天没有创造价值，这一天也不应该吃饭。

怀海禅师住持百丈山时，就规定禅僧必须经常参加劳动。

他自己虽然年事已高，但仍然坚持和众僧一起干活。

有一次，弟子不忍心，把禅师的劳动工具藏起来，请禅师休息。

禅师说：“我无德之人，怎么能让别人为我劳动？”

于是，他到处找自己的工具。

找不到，无法干活，他便绝食，说：“一日不作，一日不食。”

弟子只好把工具还给了禅师。

禅宗一直认为，挑水劈柴，穿衣吃饭，都是佛法。

慧能舂米，天然做饭，都是在平凡劳动中悟道得道的。

<<禅悟管理十日谈>>

劳动还有助于克服僧众可能产生的懒散习气，也能使寺院在经济上自给自足。

正是基于这些原因，怀海才倡导“一日不作，一日不食”，并将其作为寺院制度写入《百丈清规》。还有高僧大德们如印光大师等等，虽然德高望重，但他们还是坚持和大家相同的待遇，自己勤俭，也是白粥咸菜的一顿，也和大家一起劳动，没有因为自己位高有名望就自视了不起。

贡献和获益不止形成正比，而且是只贡献不求回报。

当然，像我们的徐总，表现上是“脱产”了，表现上似乎违背了“一日不作，一日不食”的戒律，实则不然。

作为投资人，他其实并没有真正脱产。

因为他从事的是更复杂更重要的劳动，那就是定战略、对经营者进行监督、把握企业发展大局等等。

利和同均的这个“均”字如果运用到企业管理上面，并不意味着大家平分利益，搞平均主义，也不是只要求员工讲贡献而不要求回报，而是应该依照每人的岗位对企业的贡献来获得报酬。

原因很简单：一分耕耘，一分收获，有因才有果。

但是在企业里面很多管理人员都想到自己身为管理者或高层，一些琐碎的事务性工作不应该自己做，相反，到分红分利的时候，却认为自己作为管理者或高层应该拿多一点。

这就导致了分配制度和考核、激励机制不完善、不合理等问题。

因为管理者制定制度的时候抱着的是“等级观念”，而不是“权责对等观念”或者“贡献观念”。

小李：在这一点上我是深有感触的。

我就从员工的角度说说。

每个人都希望自己在工作上的努力得到认同，不希望看到自己的劳动成果被他人白吃白拿白白占有。

当一个公司的员工觉得自己付出了很大努力的时候，自然希望得到企业管理者的认同和肯定，而最直接最有效的肯定对员工来说就是报酬。

可是这和管理者们的看法可能又有抵触。

因为管理者往往是想以最低的成本取得最大的收获。

其实这并不矛盾，总经理或者老板只是一个人，不可能将所有的任务完成，必需依赖手下的员工帮忙。

没有员工的努力，也不可能业绩。

如果当领导的只想剥削员工，员工可不是傻子，大不了就不干了，另谋高就。

这样一来，对企业的影响却是非常之大，走的可能是一个人，但是对服务客户的稳定性、知识的累积和企业内部的和谐和士气却有不好的影响。

<<禅悟管理十日谈>>

编辑推荐

《禅悟管理十日谈》不道无禅，却是无师。
不是无管理，却是无管理的智慧。
市场竞争的本质就是服务，就是对人的关心。

<<禅悟管理十日谈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>