

<<实用新闻发布学>>

图书基本信息

书名：<<实用新闻发布学>>

13位ISBN编号：9787501189342

10位ISBN编号：750118934X

出版时间：2009-9

出版时间：新华出版社

作者：靖鸣 等著

页数：296

字数：284000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用新闻发布学>>

内容概要

作为一本新闻发布学理论与实务的教材，本书既对新闻发布会的概念、特性、功能进行深入的学理探究，又对新闻发布会的发展沿革和中西运作情况进行考证性梳理，还对我国新闻发言人制度的内在规定性及其实施规约、新闻发布机构及其运作、新闻发布会的组织与策划、新闻发布会的文书工作、新闻发布会的会场布置、新闻发布会的现场调控、危机事件的新闻发布与传播等问题进行理论与实践相结合的有机论述。

论述和研究力求具有理论上的创新性，同时强化其实践指导意义。

本书理论概括简要，实用性强，适于新闻发布机构管理人员与新闻发言人使用，也适于指导广大记者参加和报道新闻发布活动；从知识体系看，作为高校新闻学专业教材，更有学理与实用价值。

<<实用新闻发布学>>

作者简介

靖鸣，1958年9月生，江苏淮安市人，广西师范学院新闻传播学院院长、教授、硕士生导师。任中国传播学会理事、广西社会科学界联合会委员、广西思维科学学会副会长、广西写作学会新闻写作分会会长。

曾先后在中国人民大学新闻学院和复旦大学新闻学院学习深造，在中国新闻社广西分社和广西日报社从事新闻工作。

20年来出版著作有《新闻意识与消息采写》《记者招待会的组织与传播》和《手机传播学》等16部，其中《问题新闻学》《采访对象主体论》和《会议新闻学》分获广西第八届、第九届和第十届社科研究优秀成果奖二等奖。

2003年以来发表论文130余篇。

主持国家社科课题一项、省部级社科课题两项。

刘建明，1942年9月生，清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师，多种学术机构评审专家，曾任记者、丹东市广播电视局局长、党组书记兼总编辑，国际关系学院国际新闻系主任，第八届、第九届北京市政协委员，国家教育部新闻学教学指导委员。

享受国务院特殊津贴。

长期从事新闻学、舆论学和当代中国问题研究，出版舆论学著作8本，新闻理论著作5本，共出版专著、合著30余部，主编《宣传舆论学大辞典》和《应用写作大百科》两部辞书，发表论文540余篇。

有12种论著获优秀成果奖。

长期讲授“新闻理论”、“舆论学”课程，“舆论学”（1989）和“新闻学教学改革”（集体·2006）获北京市教学成果奖。

<<实用新闻发布学>>

书籍目录

第一章 新闻发布会的特性、功能及其分类 第一节 新闻发布会的界定和分类 第二节 新闻发布会的特性 第三节 新闻发布会与社会政治经济发展的关系 第四节 新闻发布会的功能和作用 第五节 新闻发布会存在的问题及其规避第二章 西方新闻发布会的沿革及其组织运作 第一节 西方新闻发布会的由来、发展与成因 第二节 国外新闻发布会组织运作概况第三章 我国新闻发布会的由来与发展 第一节 民国初期的新闻发布会 第二节 抗日战争时期的新闻发布会 第三节 解放战争时期的新闻发布会 第四节 新中国成立后的新闻发布会第四章 我国新闻发言人制度的内在规定性及其实施规约 第一节 中西新闻发言人制度比较 第二节 新闻发言人制度的内在规定性 第三节 新闻发言人制度的实施规约 第四节 新闻发布会政策扫描第五章 新闻发布机构及其运作 第一节 新闻办公室的构成 第二节 新闻办公室的日常工作第六章 新闻发布会的组织与策划(上) 第一节 新闻发布会的组织策划原则 第二节 新闻发布会的组织方法 第三节 新闻发布会的前期准备 第四节 新闻发言人的形象设计第七章 新闻发布会的组织与策划(中) 第一节 新闻发布稿的写作 第二节 相关资料的搜集与整理 第三节 会后的文书工作第八章 新闻发布会的组织与策划(下) 第一节 现场调控的必要性及其运用的前提条件 第二节 新闻发布会现场调控系统分析 第三节 新闻发布会的语言调控 第四节 新闻发布会的非语言调控第九章 危机事件的新闻发布与传播 第一节 危机与危机事件的特点 第二节 危机事件中的新闻发布 第三节 政府危机新闻发布的特殊性 第四节 危机新闻发布应注意的问题 第五节 危机事件新闻的传播 第六节 危机传播中大众传媒的功能第十章 新闻发言人、主持者的素养 第十一章 新闻发布会新闻采访与写作后记

<<实用新闻发布学>>

章节摘录

第一章 新闻发布会的特性、功能及其分类 第一节 新闻发布会的界定和分类 一、新闻发布会的界定 新闻发布会的定义具有代表性的有下列几种：第一种新闻发布会（pressconference）：政府机关、政党团体、单位、个人邀请新闻记者参加的公开发布新闻的会。

新闻发布会也称记者招待会，是新闻发布者在同一场所、同时接待众多记者采访的会议活动形式。

新闻发布会既是新闻发布者主动宣传自己所代表的政府、政党、团体、单位或他本人的立场观点的场合，又是记者猎取各自所需要、感兴趣的新闻信息的机会。

新闻发布会一般先由新闻发布者介绍情况，或作简单发言，然后在有限的时间内让记者们提问，由新闻发布者解答。

记者在现场要抢机会提问，要善于浓缩所提问题，要率先提最重要的问题，并善于从别人的提问、问答中抓取值得报道的新闻信息。

某一次新闻发布会发不发新闻，怎样发新闻，由记者自己决定。

某些新闻发布会是为了向记者通气，或做试探性吹风，观察各方面对某一问题的反应。

记者独立判断，擅自处理。

在市场经济条件下，有些企业举行新闻发布会，带有推销产品的公关活动性质，记者本着新闻报道的原则和新闻职业道德规范，决定是否予以报道和如何报道。

外国机构或本国涉外单位，为了联络记者感情，邀请驻在国记者或外国派驻记者举行新闻发布会，以交谊为主，不发布新闻。

记者可以利用这种机会广交朋友，互通信息，也可取得意想不到的新闻或新闻线索。

后记

本书是广西优秀教材项目“新闻发布学教程”的最终成果。

经合作者们的共同努力已经付梓，将由新华出版社出版发行。

党的十三大报告提出：“重大事情让人民知道，重大事情经人民讨论。

”党的十七大提出“让权力在阳光下运行”。

而健全的新闻发布制度有利于执政党执政能力的提高，有利于政务信息的公开透明，有助于政府建立起贴近群众的有效沟通渠道，有助于“让权力在阳光下运行”，对建设社会主义政治文明、维护社会稳定、促进经济发展具有重要的作用。

我国的政府新闻发布工作是在改革开放形势下发展起来的。

1983年，我国设立了新闻发言人制度，初衷是为了满足中央政府对外宣传工作的需要，以展现中国政府自信、务实、开放、负责的形象。

随着中国社会经济发展进程的不断加快，新闻发布制度建设的步伐也不断加快，2003年爆发的非典型肺炎疫情对广东、北京和上海等地新闻发布制度的建立和完善起到了重要的推动作用。

目前，国务院各部门已经建立了新闻发言人制度，全国各地已经或正在制定和实施新闻发言人制度。

尽管政府新闻发布制度已经成为国内外公众全面了解中国经济社会发展情况和政府立场的一个最重要、最权威的渠道，但是由于我国还处于社会主义初级阶段，各地经济社会发展水平参差不齐，各地政府新闻发布制度建设的进展也不尽相同，从增强执政党执政能力的需要出发，新闻发布制度中有关政府新闻发布的政策法规还需要逐步完善。

媒体普遍反映，政府新闻发布的次数太少，有些新闻发布不够及时。

<<实用新闻发布学>>

编辑推荐

《实用新闻发布学》：新华新闻传播精品教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>