<<心情经济学>>

图书基本信息

书名:<<心情经济学>>

13位ISBN编号: 9787501190164

10位ISBN编号:750119016X

出版时间:2009-11

出版时间:新华出版社

作者:徐秀丽

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<心情经济学>>

前言

迎接心情经济时代的到来心理经济学理论的创始人乔治·卡托纳,是密西根大学的一位教授,他具有经济学教授和心理学教授双重学术角色。

经过长时间的研究后,他认为,经济活动并不是仅仅由经济状况来决定的,态度的心理变量在其中也 起着日益关键的作用。

由此,他提出了一个新的理论学科,也就是"心理经济学"。

为了证明自己观点的正确性,乔治·卡托纳曾经举过这样一个例子:一个从内心来讲真正想购买车的 人,即使是向人借钱也会买车。

也就是说,一个人只要购买欲足够强烈,即使手头拮据也会尽量满足自己的这种需求。

但是这个理论有一个前提,那就是购买欲与自己的经济能力是基本相互匹配的。

若是欲望与经济能力相差甚远,那么购买欲就无法转化成消费行为。

正是在经济变量和心理变量的彼此作用下,才有可能产生经济行为。

当心理作用和心情在人们的消费行为中的影响越来越深入的时候。

就预示着一个新的时代——心情经济时代来临了。

美国耶鲁大学经济学教授罗布特·希勒也曾经在其著作《动物精神》中说过:信心和信任是推动经济向前发展的根本动力,只有以一个人的自信和消费大众的信心作动力,才能够促使经济朝着健康而有序的方向发展。

<<心情经济学>>

内容概要

股民的心情决定股市的涨落,消费者的心情决定经济的走向,企业家的心情左右企业和行业的兴衰, 投资者的好心情是引发经济繁荣的重要因素…… 心情创造财富,我们要成为赢家首先要有赢家的心 态。

<<心情经济学>>

作者简介

徐秀丽,毕业于郑州大学新闻专业,先后服务于河南报业集团、《郑州日报》等媒体,从事编辑、记者工作。

历任记者、策划部主任、广告经营中心副主任、发行部副总经理。 现任《郑州日报》人力资源部主任。

<<心情经济学>>

书籍目录

第1章 心情好比黄金更重要——信心主导世界经济趋势 1.心情经济时代 2.信心比黄金还要珍贵 3.得民 心者得天下——带给人们一个好心情 4.经济为什么总会波动——因为人们的心情在变 5.甲流事件背后 的心理恐惧因素 6.经济学背后的心理学 7.信心经济论——信心是推动经济增长的新引擎 8.信心决定未 来经济走向第2章 快乐传递财富,悲观传递贫穷 1.与快乐的人在一起很快乐,与郁闷的人在一起很郁 闷 2.心情的传染性——经济学界的蝴蝶效应 3.江山不幸,诗家幸——一定要有个好心情 4.乐观驱逐悲 观——只传递快乐,不传递悲伤 5.在别人贪婪时恐惧,在别人恐惧时贪婪第3章 只有自信的市场,没 有悲哀的繁荣 1.经济繁荣一定是心情的高涨 2.投资者的信心是引发经济繁荣的重要因素 3.心情决定投 资市场的价值取向 4.消费心理对经济环境的影响 5.大众心理决定企业的利润增长 6.刺激性衰退-退对经济是有益的 7.企业家的心理对经济的影响第4章 像经济学家一样思考,像心理学家一样行动 1. 经济学里的心理学——人"心"不定,路"况"无常2.离婚是一场由心情的嬗变诱发的"经济交易" 3.富家女不愿生孩子的经济心理学思考 4.心情决定品牌忠诚度——情人眼里出西施第5章 看清经济博 弈的本质——大棒和胡萝卜的心理博弈战 1.投资与囚徒困境的心理博弈战 2.贸易自由和贸易保护的心 理学诡计 3.一次性博弈与多次性博弈的交战 4.以不变应万变的长期投资与短期投机的博弈战 5.保全面 子,不伤感情——谈判中的心理博弈术 6.信任度博弈——快步走出两难抉择 7.商战中的斗鸡博弈 狭路相逢勇者胜第6章 商业竞争的潜在因素——心情指数取决于经济指数 1.物价是大众心情的晴雨表 2.心情好的时候比心情坏的时候更能刺激消费 3.心情抑制普通大众的消费欲望与需求 4.消费者的心情 决定经济的走向 5.股民的心情决定股市的涨落 6.从心理学家的角度走出消费者与生产者的迷局第7章 生活中的心情营销——当心理学碰上经济学 1.环境营销:麦当劳餐厅提供最干净的厕所 2.单次博弈: 火车上的饭菜为什么那么难吃 3.羊群效应:商品越贵销量越好 4.服务营销:笑迎八方客,喜纳天地财 5.经济越繁荣,女人的裙子越短;经济越萧条,女人的裙子越长 6.温室效应:富翁里出逆子,穷人孩 子早当家 7.营销时机:情人节的玫瑰比平时贵许多 8.看上去很美:工薪阶层最喜欢的打折商品 9.女人 经济学:舞厅里只向男士收费 10.理性消费:包月计费与计时消费 11.塞翁失马:好事连连与倒霉不断 12.天天有特价:零售巨头的成功密码第8章好心情引领快乐职场——心情好,"薪"情才会好 1.创造 好心情是提高工作效率的唯一手段 2.CEO的心情决定企业团队的战斗力 3.一流的管理造就快乐的员工 4.用快乐心情化解职业倦怠的苦涩 5.没有不好的工作,只有不适合的工作 6.领导的态度决定团队的执 行力 7.高工资并不一定能够换来高效率 8.从心情出发——聪明的零工资求职策略第9章 经济危机下的 心理应对——危机袭来,给心灵洗个澡 1.只有战胜自我,才能战胜危机 2.抗击经济危机,先要从心理 上强大起来 3.裁员减薪潮起,做最坏的打算往最好处努力 4.投资遭遇"严冬",你失去的是财富而不 是所有 5.让心情远离 " 低谷 " ,事情并没有想象的糟糕 6.调整投资期望值 ,用积极的心情应对经济的 下滑 7.独具慧眼——看到经济危机下的投资机会第10章 改变困局首先要改变心情——一定要有一个 好心情 1.心情决定盈利指数——炒股就是炒心态 2.心情创造财富——成为赢家首先要有赢家的心态 3. 直面投资失败——即使摸到一副坏牌,也要学会把它打好 4.经济学里没有忧郁——不要拿别人的错误 惩罚自己 5.挽回败局的最好方法——将"当头棒喝"转化为最大超越的动力 6.竞争之道——越会主动 付出,越会快速发展 7.革新之道——大舍大得,小舍小得,全舍全得,不舍不得 8.始终保持心理优势 , 做最后的赢家附录 1.价值与价格 2.信用 3.马太效应 4.二八法则 5.消费心 6.替代效应 7.供求机制 8. 市场经济 9.市场失灵 10.人力资本 11.财政赤字 12.通货膨胀 13.通货紧缩 14.税收与税率 15.泡沫经济 16.升值与贬值 17.热钱 18.GDP、CPI和恩格尔系数

<<心情经济学>>

章节摘录

第1章 心情好比黄金更重要——信心主导世界经济趋势1.心情经济时代近年来,心理学者对经济问题的 认识水平大大提高,有了许多新发现,参考依赖这一心理学理论就是这些新发现之一。

参考依赖的意思是指人们在进行经济决策的过程中,个人偏好水平在很大程度上会依赖于个人心理上的那个参照系,而不是完全依赖于决策者的收入、福利和境况的总水平。

比如,一个美国人原打算将自己长期积累的钱存入当地银行,他心理上认为利率应该在0.8%左右,因 为这是他在美国所看到的利率水平。

可是,后来他发现,当地银行美元的挂牌利率只有0.56%,这个价位远低于他的心理价位。

于是,他非常失望,不仅没有存钱,而且将自己原先已存入的美元也取了出来投资房地产生意。 参考依赖是心理学家雷弗娜·赫尔逊发现的一个重要的心理学原理。

它反映了现实中人们的心理预期和现实往往有一定的差距,同时也反映出21世纪已然跨人了心情经济时代。

雷弗娜·赫尔逊说,当人们对未来经济发展预期良好,而现实情况却朝着和人们预期相反的方向发展时,人的心理就会被失落和悲观情绪所萦绕,那么行为上也就会更加保守。

而当现实情况比人们所预期的情况要好的时候,人们在行为上面就会更加积极。

<<心情经济学>>

编辑推荐

《心情经济学》:像经济学家一样思考,像心理学家一样行动。 心情决定未来经济走向——美国耶鲁大学经济学教授 罗布特·希勒快乐传递财富,悲观传递贫穷

<<心情经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com