

<<驱动力>>

图书基本信息

书名：<<驱动力>>

13位ISBN编号：9787501191239

10位ISBN编号：7501191239

出版时间：2010-1

出版时间：新华出版社

作者：王浩

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<驱动力>>

内容概要

如何让员工积极做事，主动创造？

人是因为动力才有所作为。

找到员工的动力之源，营造一种环境，触发他们前进的觉悟，使价值创造成为他们自愿的选择，从而集体为企业“滚雪球”，达到共同发展的境界，乃是管理的不二法门，也是“驱动力”的基本逻辑。

企业的可持续发展，固然需要领导人独特的品质，但过分依赖于此，可靠性就很难保证。

一个黄光裕接受调查，上千家国美门店的业绩受连累。

片面要求员工卖力，把执行的“罪责”坐实于他人，甚至希望“马儿”少吃草，多干活，那就更不靠谱了。

老板前脚刚走，员工后脚开始“演戏”。

这样的剧本，每时每刻都在发生，只是老板看不见。

所以，“驱动力”要强调“营造环境”，也就是说，超越所谓的领导力和执行力，从系统层面开发员工个体和基层组织的创造动能。

<<驱动力>>

作者简介

王浩，祖籍：江苏张家港市。

天津商业大学毕业，新加坡瑞勃学院MBA，资深企业管理培训专家，市场营销策划专家，高级咨询师。

驱动力管理理论倡导者，精益营销训练体系权威专家，其核心理论——行为解析，彻底解决培训的最大难题——由知识到能力的转化。

18年企业管理实战经验，5年企业顾问咨询历练，曾服务过清华同方、苏宁电器、计世集团等上百家大中型企业。

<<驱动力>>

书籍目录

序言第一章 九九归一：中国企业更需要驱动力 执行力是什么东西 基层的执行力从哪里来 执行力“一贴就灵”吗 如何使部属做有用功 什么是管理的最高境界 行为背后的密码是什么 什么是驱动力管理 驱动力和执行力有啥区别 如何评价团队的体质 驱动力适用于哪些企业第二章 管理的起点：首先要让员工安心工作 如何给员工做“保健” 员工的“地契”是什么 企业和员工如何跨过“爱情的门槛” 怎样营造绿色工场 如何增强员工的幸福感 如何使大家在“轨道”上行走 怎样调查员工的想法 如何获得员工的认同感第三章 交互学习：开放心智建设团队 沟通的关键障碍在哪里 什么是组织定势 什么是交互式学习 企业为何需要交互式学习 点燃团队的“引信”是什么 上下级之间如何才能沟通无限 怎样让会议产生“化合反应” 如何把分散的知识串成“珠宝” 什么样的培训才是有效 如何“群策群力” 如何清除组织中层的“结石” 如何解决“边界”争端 如何帮助基层员工“泻火” 为什么不让员工管理自己第四章 客户化行为：经营就是为人民服务 企业成长的源动力是什么 和竞争对手比什么 员工的第一条“军规”是什么 企业为谁而创新 哪些人是企业的客户 如何将客户意识“植入”员工体内 什么是客户化工作模式 如何“保鲜”客户意识 如何让客户“读懂”你的心第五章 激发成就：唤醒团队的创造动能 当代员工最缺什么 怎样给部属“情景激励” 如何推动员工的自主创新 如何设计一套效用型激励体制 “秀美”你的员工 怎样借力于员工的兴趣 如何激发团队兴奋 怎样把奖金的效用最大化 为何不让资深员工发挥“余热” 如何增强“中场”能量 如何让大家快乐并创造着 如何使惩罚人性化第六章 落地的思想：从自言自语到一起行动 什么是员工的精神之源 企业如何成为“聚义厅” 怎样为员工“画饼” 老板如何克隆一群“猴子” 如何将企业文化“刻”在员工心上 哪些故事不能不讲 企业文化是怎样练成的 什么叫文化激励 社会责任感对企业有什么意义 如何利用“三湾模式”改造企业 困难时期如何激励部属第七章 共同发展：大家赢才是真的赢 企业的“天花板”是怎么形成的 财富会越分越多吗 员工对未来有哪些期待 如何为员工铺设一条成长路 如何与员工共享企业 怎样把企业做成一个“孵化器” 如何获得永不枯竭的驱动力 后记

<<驱动力>>

章节摘录

2009年的国庆节，正好是新中国六十大寿，北京举办史上最牛的阅兵仪式，加上中秋节，总共放假8天，该看的看了，该玩的玩了，该访的访了，该买的买了，全国人民都高兴。

但是，有一个人却很郁闷，他叫周久耕，假期刚过几天，这位著名的“天价烟”局长就被判11年。在法庭上，他充分体现了一个老党员的组织纪律性，认罪服判不上诉。

但是，周局长对当初“遭围攻”的情况却耿耿于怀，他沉痛地表示：我的案子起因实在太奇特了。

周久耕的“奇特”何在？

归纳起来有三点：第一、周局长个性率真。

全国的数千个房地产局长中，别说抽天价烟，坐拥几套豪宅，即便壁橱里码上若干元青花瓷、王曦之真迹，也不算“奇特”。

可是，那些局长都中规中矩，默默无言地支持中央政府，为人民bi服务。

偏偏这周局长直肠子，对穷人也想买房的事情，那是相当的看不惯，于是发表雷人语录：房价太低了，因此，我们的中心任务就是要抬高房价。

这是什么话？

小学语文课一定不及格。

第二、记者很无聊。

其实，周局长那句话说给市长听，应该是值得表扬滴。

为什么呢？

房价高了，土地就好卖，财政收入必然再创历史纪录。

问题在于，周局长搞错了对象，他发言的时候，前面没有市长，却站着几个记者。

与记者说几句心里话，倒也没有什么错，有时还显得很可爱，错就错在记者手里有摄像机。

另外，周局长烟瘾比较大，说到兴奋处，忍不住吞云吐雾。

不知道哪位记者没事找事，顺便扫了一眼他放在桌上的一包烟：南京牌“九五之尊”。

抽烟有啥了不起，毛主席抽，邓主任抽，我也抽。

可恶的是，记者为了多挣几个稿费，不光公布了周局长的言论，还附上了他抽烟的照片。

第三、网民更加无聊。

大家说说，周局长想为家乡财政多作点贡献，何罪之有？

关网民什么屁事？

周局长工作压力大，抽几根烟，关网民什么鸟事？

可恨就可恨在，有那么一群网民比记者更无聊，非要搜索一下，查查那“九五之尊”是多少钱一条？

周局长除了抽烟习惯外，还有没有其他嗜好？

一搜不要紧，发现这位局长还喜欢戴瑞士名表江诗丹顿、坐德国奔驰车、住花园别墅……于是，南京纪委的同志怀着浓厚的兴趣，请他去谈谈情况；于是，周久耕同志一去不复返，2020年再见吧！

七绕八拐的，是不是有些跑偏？

噢，那我赶紧纠正一下方向盘吧！

我们想说，自从出现了互联网，这个世界就开放了，人民群众想当家作主了，谁也瞒不了谁了，谁也别欺侮谁了。

如果你还想按老一套治理企业，那是不行了。

接下来，我们就讨论这个问题：如何用新思维管理团队？

……

<<驱动力>>

媒体关注与评论

致读者请名人写书评那是没有底气的做法本书作者无需代言因为他有足够的实力和自信特别是——作者相信读者的判断力！

——摘自管理专著《驱动力》（王浩著）

<<驱动力>>

编辑推荐

《驱动力》要解决的问题是——“领导力”、“执行力”所疏漏的问题《细节决定成败》没有说清楚的问题80后员工的工作积极性和创造性问题《驱动力》作为管理类书籍的特点是——用调侃、轻松的语言和小品风格阐述企业管理大量的实用工具和方法，确保与管理实操无缝链接以独特的视角，构建系统的“驱动力”理论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>