第一图书网, tushu007.com

<<服从就是力量>>

图书基本信息

书名：<<服从就是力量>>

13位ISBN编号：9787501191390

10位ISBN编号：7501191395

出版时间：1970-1

出版时间：新华出版社

作者：万轼

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<服从就是力量>>

前言

一个人从出生开始，就和“服从”这两个字紧紧联系，密不可分。
小时候要服从父母，上学要服从老师，工作要服从上级。
服从就是接到指令时，在第一时间按照指令去执行。
服从是事业的根基。
学会服从，才能选准自己的道路，也只有服从，才能保证在正确的道路上顺利前进。
服从于企业的目标，服从于企业的制度，服从于工作的要求，就是服从于自己的人生理想和人生价值。
服从是一种美德。
在团队中，这种美德的建立，不单是员工自己的事情，也是企业与员工共同用汗水浇灌出来的硕果。
企业和员工是永远不可分割的鱼水关系，共生共存，双赢互利。
现如今，员工的追求不再是单纯的物质回报，还有人生理想的追求，人生价值的实现；企业的焦点也从利润转向创造力与核心竞争力。
这一切，都是人的价值的提升，人的能力的发挥。
优秀的人才总是向往优秀的企业，而优秀的企业也在不停地寻找服从且忠诚、德才兼备的一流人才。
服从和忠诚不能代替能力，但没有服从和忠诚，能力就无从发挥，作用也无从谈起。

第一图书网, tushu007.com

<<服从就是力量>>

内容概要

《服从就是力量:整体的巨大力量来自于个体的服从精神》是一本讲述如何利用服从精神来提高团队执行力和效率的书。
服从就是遵从指示做事但绝不是盲从，服从必须全心全意遵从团队的价值观和文化内涵，使每个人自觉地服从团队的要求，提升执行力，提高效率。

在《服从就是力量:整体的巨大力量来自于个体的服从精神》中，作者通过对中外成功团体和个人的研究发现，他们的成功都有一个共性、——服从。
个人服从组织，组织服从社会，使理念和行为达成统一，在服从意识的推动下，修炼个人素质，增强团队力量，促进团队发展。

第一图书网, tushu007.com

<<服从就是力量>>

书籍目录

前言第一章 营造团队文化 培养服从习惯1、建立文化根基2、用宗旨和愿景凝聚人心3、把服从变成日常行为和习惯4、制造一个积极向上的气场5、要服从而不是盲从6、抓心，让员工心甘情愿地服从第二章 战争不是靠撤退打赢的·执行从服从开始1、一切行动听指挥——海尔的执行力2、倡导“嫁鸡随鸡”——德胜的制度管理3、执行到位是一把利器4、执行不是“做事”而是“做成事”5、科学的程序是执行力的保障第三章 团队大道理高于个人小道理·团队精神是服从的内驱力1、管好“狼”，带好“羊”2、别把飞机引擎装在拖拉机上——合适的人做合适的事3、德才兼备是服从的根本4、一流人才造就一流企业5、企业成功，个人成长第四章 没有规矩不成方圆·服从需要制度作为保障1、把制度变成染缸，使服从无处不在2、服从制度还是服从领导3、制度不合理给组织造成危害4、有功即赏，有过即罚5、遵守制度规范，履行业务流程第五章 千斤重担人人挑人人头上有指标·责任心是服从的表现1、服从是一种有效的资源利用2、锁定责任才能锁定结果3、尽职尽责才会服从企业4、员工的责任心是企业的防火墙5、扩大“责任圈”，便放大了“成功圈”第六章 创新求发展服从显威力·服从让团队与众不同1、创新不是完成任务，而是服从的最佳结果2、培养员工创新的沃土3、创新拒绝慢动作4、创新源于智慧，智慧源于学习5、服从为创新带来利益回报第七章 令行禁止的服从精神·造就优秀人才的基石1、服从是前途的指路牌2、道德和智慧是打开服从之门的钥匙3、忠诚是服从的最佳标准4、前进和后退，服从说了算5、“一诺千金”的服从要义

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

管理大师卡耐基曾经说过：“带走我的员工，把我的工厂留下，不久后工厂就会长满杂草；拿走我的工厂，把我的员工留下，不久后我们还会有个更好的工厂。
”卡耐基为何如此自信？
这是因为只要员工在，企业文化就在，企业文化是企业的根基，有了企业文化之根，企业的种子就会发芽、壮大，重新长成郁郁葱葱的参天大树。
放眼国内外所有成功的企业，都有其独到深厚的企业文化，是文化造就了企业，是文化为企业的发展壮大提供了动力。
海尔、联想、美的、华为、万科、五粮液、蒙牛、麦当劳、微软、索尼、福特、可口可乐……一个个耳熟能详的品牌，哪一个不是企业文化结出的硕果？
麦当劳之所以能够得到世界各地众多消费者的青睐和喜爱，并非因为它的汉堡、炸鸡翅、薯条多么好吃，而是它的文化蕴含的魅力，以及由此给消费者带来的快乐。
走遍世界各地，麦当劳陕餐店的装修都是一样的风格，服务都是一样的服务。
无论你在哪个国家、哪座城市、哪个繁华的市区，走进麦当劳，都会被它强烈的亲和力和感染力所吸引和征服，从而拥有轻松愉悦的心情。
这里有童心烂漫的乐园，有成人闲适放松的氛围，有员工如沐春风的笑脸……这一切，都会使你对它的文化和产品，产生高度的共鸣和认可，使你不得不信任它、接受它、爱戴它，这就是企业文化的魅力所在。
万丈高楼平地起，参天大树立于根。
树无根不活，企业文化无根不立。
企业文化是企业的灵魂。
是推动企业发展源源不竭的动力。
那么，是什么构成了企业文化的根基呢？
要回答这个问题，首先要明了什么是企业文化。
一般认为，企业文化是企业创造的具有自身特点的物质文化和精神文化，是企业生产经营过程中所形成的独特的经营战略、服务宗旨、社会价值观和道德行为准则的综合文化效应。
其内容常常包括企业理念、企业制度、企业行为和企业产品等等，这些内容和谐统一、互相渗透、互为因果。
北京同仁堂，始创于康熙8年（1669年），至今已经有340年。
同仁堂以“同修仁德，济世养生”为己任，在选料上十分讲究，在制作上精益求精，严格遵循：“炮制虽繁，必不敢省人工；品味虽贵，必不敢减物力”的祖训。
因此，所制药品质量优良，疗效显著。
这种“修合无人问，存心有天知”的敬畏及敬业精神，把他们的经营与关注人们的身体健康联系在了一起。
企业建设企业文化的目的，就是为了拥有企业发展所需要的一切资源和力量，包括优秀的人才、正确的战略、完善的制度和严明的纪律等，以及在这些先决条件下，企业团队所有成员的绝对服从与执行，并把这一切资源、力量充分整合，使之发挥出巨大的作用，把企业的战略最终变成现实。
所以一个企业团队存在的灵魂。
就是它的文化和精神。
而这些文化和精神的根基就是绝对的服从与超强的执行力。
一个能诞生、成长、壮大的组织一定是一个像比尔·盖茨说的那样，是有激情、有灵魂、有自己文化的组织。
IBM于1911年成立，最初只是一个生产计时器、穿孔卡、统计分数机、称量器具等产品的小公司。
但IBM的创始人托马斯·沃森（老沃森），希望公司成为一家伟大的公司，而不是平庸的公司。
1924年，公司改为现在的名字，老沃森提出了三条理念：第一、必须尊重每一个人；第二、必须为用户提供最好的服务；第三、必须创造最优秀、最出色的成绩。

第一图书网, tushu007.com

老沃森提出的这些理念提高了雇员的士气和效率，给公司带来了勃勃生机。
在以后IBM的发展过程中，战略变了、产品变了、目标变了、组织结构变了、制度变了、人员换了一茬又一茬，唯一没变的是其核心的价值理念，终于造就了世界领先地位的“蓝色巨人”。
每个企业都有独特的从事生产经营和管理活动的方法和原则，以此来指导一个企业所有的经营行为。在激烈的市场竞争中，企业必然面临各种矛盾和多种选择，这就要求企业必须有一个科学的方法论来指导，并有一套逻辑思维的程序来决定企业的行为方向和行为步骤，这就是企业的经营哲学。

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

在公司中，我们需要服从精神，上层的意识通过下属的服从很快会变成一股强大的执行力。
——劳恩钢铁公司总裁 卡尔·劳恩将军和士兵的最大区别就是：将军要运筹帷幄、掌握军队甚至民族的命运，而士兵是绝对地服从、坚决执行命令。
——IDG首席顾问 彼得·W·泰勒上司的命令，好似大炮发射出的炮弹，在命令面前你无理可言，必须绝对服从。
——威廉·拉尼德

第一图书网, tushu007.com

<<服从就是力量>>

编辑推荐

《服从就是力量:整体的巨大力量来自于个体的服从精神》：高度认同，绝对服从。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com