

<<中国少数民族地区经济增长研究>>

图书基本信息

书名：<<中国少数民族地区经济增长研究>>

13位ISBN编号：9787501193820

10位ISBN编号：7501193827

出版时间：2010-8

出版时间：新华出版社

作者：舒燕飞

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国少数民族地区经济增长研究>>

前言

民族是人类历史进程中特定阶段的社会存在形式，它从文化、政治等各个层面影响着经济发展，而经济发展又是民族存在和演化的基础。

中华人民共和国成立后，标志着中华民族的统一，并以法律的形式承认中华民族的56个支民族，其中汉族人口占百分之九十以上，55个在总人口中的比例居少数的民族，称为“少数民族”。

不论汉族还是55个少数民族，都是中华民族的一员，权利、地位、义务、责任是平等的，都在为中华民族的振兴而努力。

虽然历史上少数民族经济发展相对滞后，但在中华民族总体现代化过程中，各少数民族劳动者积极主动，取得了飞跃进步。

少数民族经济是中华民族经济的重要组成部分。

少数民族经济也是经济，具有经济的一般性，经济学的基本原理和范畴都适用于对少数民族经济的认识。

因为这种一般性，所以出现了对少数民族经济理论研究的质疑：既然少数民族经济也是经济，只要应用经济学的基本原理和范畴解决实际问题就够了，何必再对之进行理论研究呢？

然而，科学研究并不仅局限于一般性，一般性与特殊性的内在统一才构成科学的规定。

<<中国少数民族地区经济增长研究>>

内容概要

民族是人类历史进程中特定阶段的社会存在形式，它从文化、政治等各个层面影响着经济发展，而经济发展又是民族存在和演化的基础。

中华人民共和国成立后，标志着中华民族的统一，并以法律的形式承认中华民族的56个支民族，其中汉族人口占百分之九十以上，55个在总人口中的比例居少数的民族，称为“少数民族”。

不论汉族还是55个少数民族，都是中华民族的一员，权利、地位、义务、责任是平等的，都在为中华民族的振兴而努力。

虽然历史上少数民族经济发展相对滞后，但在中华民族总体现代化过程中，各少数民族劳动者积极主动，取得了飞跃进步。

少数民族经济是中华民族经济的重要组成部分。

少数民族经济也是经济，具有经济的一般性，经济学的基本原理和范畴都适用于对少数民族经济的认识。

因为这种一般性，所以出现了对少数民族经济理论研究的质疑：既然少数民族经济也是经济，只要应用经济学的基本原理和范畴解决实际问题就够了，何必再对之进行理论研究呢？

然而，科学研究并不仅局限于一般性，一般性与特殊性的内在统一才构成科学的规定。

<<中国少数民族地区经济增长研究>>

书籍目录

导论 第一节 少数民族地区经济增长研究背景 第二节 少数民族地区经济增长研究思路第一章 少数民族地区经济增长概况 第一节 少数民族地区经济增长成就 一、经济保持高速增长,经济地位进一步提升 二、财政收支大幅增加,基础设施建设突飞猛进 三、产业结构优化明显,资源优势作用明显 四、固定资产投资、消费带动经济繁荣 五、对外贸易激增,民族特色凸显 六、民生工程惠百姓,居民生活水平显著提高 七、环保工作加强,经济社会协调发展 第二节 少数民族地区经济增长不足之处 一、市场发育程度低,交易成本高,商品流通不流畅 二、基础建设有待进一步加强 三、经济增长动力不足第二章 少数民族地区宏观经济增长的理论探索 第一节 少数民族地区经济增长模型构建及分析 一、少数民族地区家庭行为分析 二、少数民族地区企业行为分析 三、相图分析 第二节 少数民族地区宏观经济增长的实证分析 一、少数民族地区经济增长突变点分析 二、少数民族地区经济增长收敛分析 三、投资对少数民族地区经济增长作用的实证分析 四、民族习俗和自然禀赋对于少数民族地区经济增长影响的实证分析 五、简要结论第三章 少数民族地区宏观经济内在规律探索 第一节 少数民族地区宏观经济内在规律探索的经济基础 第二节 少数民族地区宏观经济内在规律实证分析 一、建模思路 二、具体模型的构建 三、实证分析 四、综合比较分析 五、预测 六、结论与建议第四章 少数民族地区消费需求对经济增长贡献研究 第一节 少数民族各省区消费需求对经济增长实证分析 一、青海省消费需求与经济增长的实证研究 二、西藏自治区消费需求与经济增长的实证研究 三、内蒙古自治区消费需求与经济增长的实证研究 四、新疆维吾尔自治区消费需求与经济增长的实证研究 五、宁夏回族自治区消费需求与经济增长的实证研究 六、广西壮族自治区消费需求与经济增长的实证研究 七、贵州省消费需求与经济增长的实证研究 八、云南省消费需求与经济增长的实证研究 第二节 少数民族地区总体消费需求与经济增长关系实证分析 一、少数民族地区消费需求对GDP影响的总体回分析 二、少数民族地区消费需求变化特点分析 三、少数民族地区经济增长预测 第三节 影响少数民族地区消费增长的主要因素分析 一、主要影响因素分析 二、促进少数民族地区消费需求增长的一些建议第五章 少数民族地区投资对于经济增长的贡献研究 第一节 少数民族地区投资情况分析 第二节 少数民族地区投资对经济增长的贡献率分析 一、基于投资乘数的分析 二、基于人均资本占有量的分析 第三节 少数民族地区投资变化具体分析 一、内蒙古:固定资产投资增速快,且贡献率高 二、新疆:固定资产增速慢,投资贡献率高 三、云南、青海、西藏——投资增长高,但投资贡献率不高第六章 TFP及产业结构对少数民族地区经济增长的贡献第七章 少数民族地区经济增长质量研究第八章 少数民族地区农牧民人力资本积累研究第九章 少数民族地区经济增长策略探索参考文献

章节摘录

插图：第四，消费结构不合理。

消费的增长与发展在很大程度上依赖于消费结构的完善与发展。

房地产价格飞速上涨，多数人买不起大房子，家庭住宅面积太小，使人们购买家用电器设备的愿望不能实现；城镇电线老化，供电不足，收费不合理同样制约着电器的普及；公路建设速度跟不上人们的需要，使汽车消费受阻；农村的交通、水利、电力、通信等基础设施落后，也在很大程度上抑制了农民的消费欲望。

这些畸形的消费结构使得少数民族地区居民消费不足，从而没有发挥出消费对经济增长的重要推动作用。

二、促进少数民族地区消费需求增长的一些建议第一，调整收入分配格局，提高居民收入水平。

在现阶段，收入是影响少数民族地区居民消费的重要因素，收入水平的高低决定着消费的层次、结构和潜力。

目前，由于少数民族地区居民的收入水平太低，人们还不敢真正地放开消费。

因此，少数民族地区在发展经济的同时，还要注意调整居民的收入水平，要在产业结构升级的同时也要使居民的收入结构升级。

其具体做法可以有：一是要培育良好的消费品市场和消费结构，真正繁荣少数民族地区市场。

这就要求缩小少数民族地区城乡收入差距，加速城镇化、农转非的进程；调整农牧业结构，发展优质、高效、高附加值农业；减轻农、牧民的各种不合理负担改善农村消费的基础设施条件；增加财政、信贷等对农牧各项事业的支持。

<<中国少数民族地区经济增长研究>>

编辑推荐

《中国少数民族地区经济增长研究》：中央民族大学“211”“985”工程项目

<<中国少数民族地区经济增长研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>