第一图书网, tushu007.com

<<新闻心理学原理>>

图书基本信息

书名：<<新闻心理学原理>>

13位ISBN编号：9787501198504

10位ISBN编号：7501198500

出版时间：2012-1

出版时间：新华出版社

作者：刘京林

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以新闻主体的心理和行为为明线，以新闻活动为暗线来构建。
全书共分三编。
上编：导论；中编：新闻传受者的心理动力，下编：新闻传受者的心理要素，共十章。
分别阐释新闻心理学研究对象、新闻心理学研究方法、新闻传受者的动机、新闻传受者的态度、新闻传受者的互动、新闻传受者的认知、新闻传受者的情绪情感、新闻传播者的角色、新闻传受者的人格，以及我国新闻传播者的职业倦怠等内容。
这是一本适合新闻从业者、新闻爱好者及高校新闻系的学生研究和学习的用书。

作者简介

刘京林中国传媒大学电视与新闻学院教授、博士生导师．传播心理研究所所长。
主要著作：《新闻心理学概论》，《大众传播心理学》，《刘京林自选集》。
主编《新闻心理学论文集》《传播·媒介与心理》、《新闻心理学原理》、《新闻心理学》．参与编写：《现代管理心理学》《心理咨询百科全书》，《大学生心理咨询》等。

第一图书网, tushu007.com

<<新闻心理学原理>>

书籍目录

第1版前言
第2版前言
上编 导论
第一章 新闻心理学概述
第一节 学习、研究新闻心理学的意义
一、理论意义
二、实践意义
第二节 新闻心理学的对象
一、新闻心理学的对象
二、新闻心理学的学科性质与研究领域
第二章　新闻心理学的方法
第一节 新闻心理学的研究取向
一、心理学的研究取向
二、新闻心理学的研究取向
第二节 新闻心理学的研究方法
一、新闻心理学的定量(量化)研究
二、新闻心理学质的(质化)研究
三、新闻心理学的定性研究
四、以问题为中心的研究方法
中编 新闻传受者的心理动力
第三章 新闻传受者的动机
第一节 新闻传受者动机的内涵及功能
一、新闻传受者动机的内涵和基本结构
二、新闻传受者动机的功能
第二节 新闻传受者动机的类别及特点
一、新闻传受者动机的类别
二、新闻传受者动机的特点
第三节 新闻传受者的动机和行为
一、动机和行为的关系
二、新闻传受者的动机和行为的关系
三、新闻传播者的成就动机和新闻工作效率
第四章 新闻传受者的态度
第一节 新闻传受者态度的基本概念
一、新闻传受者态度的内涵、关系及其特征
二、新闻传受者的态度是新闻活动重要的动力因素
三、新闻传受者的态度影响新闻重构
第二节 新闻受众态度的形成与改变
一、新闻信息对受众态度形成与改变的影响
二、新闻传者对受众态度形成与改变的影响
三、传播方式对受众态度形成与改变的影响
四、新闻受众逆反心理的形成与防止的策略
第五章 新闻传受者的互动
第一节　新闻传受者与环境的互动
一、环境与媒介环境
下编　新闻传受者的心理要素

参考文献
后记

章节摘录

对于定性和质化研究方法的界定，在学界有不同的看法。
一种是将定性等同于质的研究。
如由费穗宇等人主编的《社会心理学辞典》将定性定义为：“ 对事物进行质的分析。
”近些年有学者将定性研究视为思辨的方法。
如陈向明在其新著《质的研究方法与社会科学研究》一书中，经过反复思考，将定性研究与质化研究作了区别，她认为定性研究“ 主要基于的是形而上学的、思辨的传统，而质的研究，主要遵循的是现象学的、阐释学的传统 ”.“ ‘ 定性研究 ’ 大都没有原始资料作为基础，主要使用的是一种形而上学的思辨方式 ”，“ ……中国学者目前从事的大部分 ‘ 定性研究 ’ 基本上没有系统收集和分析原始资料的要求，具有较大的随意性、习惯性和自发性，发挥的主要是一种议论和舆论的功能（景天魁，994年，46-48页）。
它更多的是一种研究者个人的观点和感受的阐发。
”①根据这种界定，目前我国已出版的新闻心理学著作及有关新闻心理学的论文，大多采用的是定性研究方法。
现举两篇论文予以说明。
1.刘琛的《成功的源泉在哪里——解读路透社的素质培养》　该文以当今新闻出版领域著名的新闻社之一路透社的成功经验为案例，指出敏感性（sensitivity）是新闻从业人员应具备的基本素质，包括：正确的人生观、价值观，视新闻报道的真实性为生命、诚信，有足够的勇气和毅力，有创造性等（这些素质从心理学角度看即新闻从业人员的人格特征）。
具有深厚的哲学和文学修养是获得路透社“ 敏感性 ”的重要途径。
这些理念，为优化我国新闻专业学生的素质培养提供了宝贵的经验。
②　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com