

<<广告世界系列丛书:国际广告>>

图书基本信息

书名：<<广告世界系列丛书:国际广告>>

13位ISBN编号：9787501203673

10位ISBN编号：7501203679

出版时间：1991-12

出版时间：世界知识出版社

作者：孙有为

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告世界系列丛书:国际广告>>

内容概要

本书是介绍关于国际广告的。

广告活动发展到现阶段已进入有计划性、有针对性的整体广告策划阶段，要发展国际贸易，增加商品的出口创汇，就必须重视对国际广告进行研究。

在此情况下，本书的出版是及时的，它是国内第一次出版的关于整体广告策划和国际广告研究的专著

。

书籍目录

- 第一章 引言
- 第二章 国际广告发展历史和现状
- 第三章 国际贸易与国际广告市场
- 第四章 国际广告组织
- 第五章 国际广告代理制度
- 第六章 国际广告法规
- 第七章 国际广告策划
- 第八章 国际广告预测与竞争策略
- 第九章 国际广告发展新趋势
- 第十章 国际广告实务
- 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>