第一图书网, tushu007.com

<<发展中国家的新兴产业优势>>

图书基本信息

书名：<<发展中国家的新兴产业优势>>

13位ISBN编号：9787501226900

10位ISBN编号：7501226903

出版时间：2005-11

出版时间：世界知识出版社出

作者：刘小雪

页数：287

字数：169000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

国家的竞争力就是产业的竞争力，而新兴产业对提升一国的经济实力和国际地位发挥着重要的作用。
本文所要探究的问题是，在信息技术时代，发展中国家如何确立新兴产业优势。
印度软件产业的典型性在于，作为发展中国家，它在信息技术核心领域的软件产业，取得了显著的成绩。
因此，通过对印度软件产业优势形成过程的分析，希望找到发展中国家发展新兴产业的一般规律。
本书对产业优势的分析是在国家与企业两个层次上进行。
国家层次上的优势分析是为了说明产业发展的外部条件，而企业层次上的分析则是为了说明如何使优势条件转化为市场中的竞争优势。
在国家层次上分析新兴产业优势的形成过程，关注的重点集中在制度环境、要素禀赋、市场需求、国家的技术创新与学习能力这四个方面。
在微观层次上对企业竞争优势形成的分析，则主要考察企业的市场定位、资源组合、核心能力，以及由产业聚集所产生的外部规模经济这四个决定企业市场表现的最重要的因素。
在对印度软件产业的分析过程中，发现既有一些可以普遍适用于其他发展中国家的经验，包括开放的宏观经济环境、积极的产业扶持政策、对人力资源开发的重视和完善的科研体系等，也存在一些惟印度所特有的不可模仿的成功因素，包括它国内的人力资源优势(丰富的科技人才储备、低廉的劳动力价格和他们所掌握的流利的英语)和大量的已经进入跨国公司管理层的海外印裔技术精英(方便了印度本土企业走向国际市场)等因素。
各种影响印度软件产业发展的因素，包括宏观的经济政策以及企业的竞争行为，都不是孤立地发挥作用，而是在一个系统之中相互影响、相互促进。
另外，即使印度所有的经验都可以模仿，其他国家也未必能够复制印度软件产业的成功，因为这些经验要发挥作用还必须与特定的历史条件(或者说市场机遇)结合在一起。
发展中国家发展新兴产业并没有固定的模式。
中国的软件产业与印度的软件产业从一开始发展道路就不相同，依靠内需发展软件产业一直都是我国的发展战略，而这是国内市场相对狭小的印度无法做到的。
因此，照搬印度的经验既没有必要、也不现实。
目前，我国已具备了建立一个自主、完整的软件体系的条件。
现在最需要的是尽快地使我们的企业成长起来，而这方面印度有很多经验值得我们学习。

书籍目录

第一章 导言　第一节 新兴产业　第二节 产业优势　第三节 研究的意义第二章 产业优势的宏观分析　第一节 新兴产业优势的制度基础　第二节 新兴产业优势形成的要素条件　第三节 发展中国家建立新兴产业优势的技术前提　第四节 发展中国家新兴产业优势的需求分析第三章 微观层次上的企业竞争优势分析　第一节 企业竞争优势理论　第二节 企业竞争优势的三个来源　第三节 产业聚集与企业的竞争优势第四章 软件产业发展的历史及特点　第一节 软件产业　第二节 印度软件产业第五章 对印度软件产业的宏观分析　第一节 印度软件产业发展的政策环境　第二节 印度软件产业发展的要素条件　第三节 印度的科研与技术能力　第四节 印度软件产业面对的市场环境分析第六章 印度软件企业的优势分析　第一节 准确的市场定位　第二节 有效的资源组合　第三节 领先的核心能力　第四节 印度软件产业聚集第七章 案例分析　第一节 信息系统公司　第二节 摩托罗拉印度电子有限公司第八章 印度软件产业的经验及对中国的启示　第一节 印度的经验　第二节 对中国软件产业的启示参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com