

<<读解流行音乐=Reading POP >>

图书基本信息

书名：<<读解流行音乐=Reading POP Music>>

13位ISBN编号：9787501243747

10位ISBN编号：7501243743

出版时间：2012-11

出版时间：世界知识出版社

作者：腾继萌

页数：315

字数：414000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<读解流行音乐=Reading POP >>

内容概要

《读解流行音乐》收集了20篇反映欧美学者自20世纪90年代以来对世界流行音乐研究的最新成果，以跨学科、跨文化等多重视角和研究范式对流行音乐的不同流派、传播手段、音乐版权、群体身份和性别等话题进行了细致入微的解构，分析和解读了流行音乐中歌手、乐迷、唱片公司管理者、音乐类型、传播手段等主要元素及其建构的意识形态网络，立体呈现了当今世界流行音乐的发展趋势。

《读解流行音乐》由滕继萌、劳伦斯·西蒙斯编著。

<<读解流行音乐=Reading POP >>

作者简介

作者:滕继萌、(新西兰)劳伦斯·西蒙斯 编者:孙有中

<<读解流行音乐=Reading POP >>

书籍目录

Unit 1: Popular Noises

Text I What Is This "Black" in Black Popular Culture ?

Text II From John Farmhand to Lordi: the Noise of Music

Unit 2 : The Political Economy of Music

Text III The Music Industry and Rap:between the Street and the Executive Suite

Text IV Digitalisation, Music and Copyright

Unit 3 : Technology

Text V The MP3 as Cultural Artifact

Text VI No Dead Air !

The iPod and the Culture of Mobile

Listening

Unit 4 : Musical Creativity, Authohip and Musiciahip

Text VII Music, Culture, and Creativity

Text VIII From Craft to Corporate Interfacing: Rock Musiciahip in the Age of Music Television and Computer-Programmed Music

Unit 5: Musical Forms, Styles and Genres

Text IX Popular Music Analysis: Ten Apothegms and Four Itances

Text X From "My Blue Heaven" to "Race with the Devil" : Echo, Reverb (Dis) Ordered Space in Early Popular Music Recording

Unit 6 : Visualizing Music

Text XI Panel Discussion on Film Sound / Film Music

Text XII The Aesthetics of Music Video: an Analysis of Madonna's "Cherish"

Unit 7: Subjectivities, Bodies & Identities: Youth

Text XIII Researching Youth Culture and Popular Music: a Methodological Critique

Text XIV Just a Girl ?

Rock Music, Feminism, and the Cultural Cotruction of Female Youth

Unit 8: Subjectivities, Bodies & Identities: Gender and Sexuality

Text XV Turn the Beat Around: Richard Dyer's "In Defence of Disco" Revisited

Text XVI What's That Smell ?

Queer Temporalities and Subcultural Lives

Unit 9 : Subjectivities, Bodies & Identifies: Race and Ethnicity

Text XVII Music and the Global Order

Text XVIII From Bombay'to Bollywood: Tracking Cinematic and Music Tou

Unit 10: Spaces, Flows and Subjectivities

Text XIX Dancing between Islands: Hip Hop and the Samoan

Diaspora

Text XX Would You Like Some World Music with Your Latte ?

Starbucks, Putumayo, and Distributed Tourism

Glossary

章节摘录

在《流行音乐分析：十句箴言与四个案例》中，美国当代音乐学研究学者罗伯特·瓦尔萨（RobertWalser）教授开明宗义：流行音乐研究必须关注音乐文本、表现和话语的正确分析方法，方法论之所以重要是因为对音乐文本及其创作活动的解读应是流行音乐研究的重中之重。作者对形式主义的分析大为不满，认为研究者应该重新反思流行音乐研究的方法论。在此，他提出了所谓“十句箴言”，并借此为流行音乐研究提供一些新的视角。

首先，瓦尔萨认为分析流行音乐应遵循语言即思想外壳之原则，并借此对音乐的思想内涵进行深入的剖析。

因此，他反对使用艰涩难懂的技术术语和行话从技术和形式等方面进行所谓的研究。

在他看来，那些艰深的术语和行话不过是个标签。

人类拥有语言的天赋，语言如同音乐，其本身就是一个异常强大的阐释和表达人类情感的系统。

第二，与语言不同的是，音乐无须文本的转换，只要具备话语表达能力就可能被听懂。

因此，音乐可以跨越文化的国界，为不同文化背景的受众所理解。

美国当代萨克斯管演奏家肯尼.G.的例子似乎证明了瓦尔萨的观点。

众所周知，肯尼.G.的爵士和流行音乐作品不仅在美国等英语国家备受青睐，其温柔、轻松的旋律在中国也大受欢迎，在天津和上海等地的火车站人们常常可以听到他的《回家》等作品，更为重要的是，他将中国的民谣《茉莉花》（Jasmine Flower）以及《月亮代表我的心》（The Moon Represents My Heart）等改编成萨克斯曲，流行音乐的可移植性（transferability）与跨国性（tansnationality）由此可见一斑。

第三，音乐分析从来就不具备主观性，更不具备客观性。

由于主体形成于文化之间，对于音乐作品的理解本身就是主体间的（intersubjectivity）。

由于主体不能够独立于文化解读之外，因此所谓的客观性（objectivity）根本是不存在的，必须以开放的解读方式评析音乐作品。

瓦尔萨指出，音乐作品的解读从来就不是唯一的（arbitrary），研究者唯一能够做到的就是充分调动自己的历史知识和已知的音乐理论，以求得一个最具启发的解读。

适当借助音乐理论中的“结构”概念，也可以求得这个“最具启发的解读”。

所谓音乐作品的“结构”或者形式只是一个空间的比喻（spatialmetaphor），既我们经常用它来描述以时间的流动来体验的事件。

也就是说只要能够记住我们的体验，它就是一种有益的思维方式。

.....

<<读解流行音乐=Reading POP >>

编辑推荐

滕继萌、劳伦斯·西蒙斯编著的《读解流行音乐》共收集了20篇音乐批评的专业论文，涉及了世界流行音乐研究的方方面面，其体系完整、内容充实、对于本科高年级和研究生一、二年级学生尤为适用，既可以作为本科生的选修课教材、也可以用作研究生专业课教材，特别是对即将进入硕士论文写作阶段的学生尤为重要。

为了帮助学生提高学习效率，每篇论文都配有详尽的中文导读、完整的英文注释以及课后思考题，全书的最后还附有流行音乐研究关键词词汇表。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>