第一图书网, tushu007.com

<<网络隐私权保护研究>>

图书基本信息

书名：<<网络隐私权保护研究>>

13位ISBN编号：9787501327676

10位ISBN编号：750132767X

出版时间：2006-1

出版时间：北京图书馆出版社

作者：张秀兰

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<网络隐私权保护研究>>

内容概要

《网络隐私权保护研究》主要内容包括：问题的提出、国内外网络隐私权保护研究概述、《网络隐私权保护研究》研究的目的及意义、隐私权概述、隐私及隐私权概述、隐私权的内容、隐私权的法律特征、隐私权的性质、网络环境下的隐私权、网络环境下侵害隐私权的各种表现、侵害网络隐私权的主体及原因分析、国外网络隐私权保护的基本模式分析、我国网络隐私权保护的现状及存在的问题等。

<<网络隐私权保护研究>>

书籍目录

网络社会，如何保护个人隐私(代序)第一章 绪论第一节 问题的提出第二节 国内外网络隐私权保护研究概述第三节 本书研究的目的及意义第二章 隐私权概述第一节 隐私及隐私权概述第二节 隐私权的内容第三节 隐私权的法律特征第四节 隐私权的性质第五节 隐私权的法律保护形式第六节 隐私权与名誉权第七节 隐私权与知情权第三章 网络环境下的隐私权第一节 个人数据第二节 网络隐私权的概念及特点第三节 网络隐私权的基本内容第四节 网络隐私权保护的基本原则第四章 网络环境下侵害隐私权的各种表现第一节 针对个人数据的侵害第二节 针对私人活动的侵害第三节 针对私人领域的侵害第五章 侵害网络隐私权的主体及原因分析第一节 政府部门第二节 企业商家、设备供应商、网络服务商第三节 雇主对雇员隐私权的侵害第四节 黑客的攻击第六章 国外网络隐私权保护的基本模式分析第一节 以美国为代表的行业自律为主导的模式第二节 以欧盟为代表的法律规制为主导的模式第三节 国外网络隐私权保护的基本模式分析第四节 美国与欧盟在网络隐私权保护政策上的分歧与分歧的协调第七章 我国网络隐私权保护的现状及存在的问题第一节 我国法律法规对隐私权的保护第二节 我国网络隐私权保护的现状第三节 我国在保护网络隐私权方面存在的问题第八章 我国网络隐私权应采取的保护模式探讨第一节 我国网络隐私权应采取的保护模式分析第二节 我国网络隐私权保护模式的设想第三节 本书设想的我国网络隐私权保护模式与国外两种基本模式的区别第九章 完善我国网络隐私权保护模式的相关对策第一节 政府在实施网络隐私权保护模式中的责任第二节 完善网络隐私权保护模式的技术支持体系第三节 实现网络隐私权保护与个人信息自由流动的和谐统一第十章 100家中文网站隐私权保护声明的调查第一节 各网站隐私权保护声明的制定情况第二节 网站隐私权保护声明内容分析第十一章 未成年人网络隐私权的特别保护第一节 对未成年人网络隐私权进行特别保护的必要性第二节 美国对儿童网络隐私权的特别保护第三节 我国儿童网络隐私权的保护第十二章 个人信用征信体系中的隐私权问题第一节 个人信用征信制度概述第二节 各国个人征信体系中消费者隐私权的保护第三节 我国个人信用征信体系中隐私权的保护结束语参考文献

章节摘录

第三节 隐私权的法律特征　　一、隐私权的主体只能是自然人关于隐私权的主体目前是有争议的，争议主要表现在两个方面：一是隐私权是否只能由自然人所独享，法人或其他组织是否也应享有隐私权。
在这个问题上，多数人认为隐私权的主体只能是自然人，张新宝在其著作《隐私权的法律保护》、曲茂辉、凌立志在《网络侵权行为法》及王全弟、赵丽梅在论文《公民隐私权的法律保护及其侵害赔偿》中都持这种观点，持这种观点的著作及文章还有很多，在此不便一一列举。
但也有人认为，隐私权的主体既包括自然人也包括法人及其他组织。
美国学者埃伦·威斯汀（Alan Westin）将隐私权的概念表述为：隐私权是个人、群体或组织决定何时、以何种方式、在何种范围内将与其自身相关的信息透露给他人的权利。
从埃伦·威斯汀对隐私权概念的这种表述中，我们可看出，他认为隐私权的主体包括个人、群体和组织。
另外，金立琪等编的《民法教程》也持这种观点。
另一方面的争议是隐私权的主体是否仅限于目前仍健在的自然人，死者是否享有隐私权。
　　对第一方面的争议，笔者认为：隐私权只能由自然人所独享，因为，隐私权的提出旨在维护公民个人的人格尊严，保护公民个人人格利益，故法人不能享有隐私权。
那么，法人为什么不能享有隐私权呢？
　　依据我国法律，法人可分成三类：第一类是企业法人，即以营利为目的，从事生产和经营活动的经济组织；第二类是事业法人，它包括机关、事业单位法人；第三类是社团法人，它主要包括社会团体、群众组织等等。
第一类法人——企业法人的秘密实际上就是商业秘密。
商业秘密是指不为公众所知悉，能为权利人带来经济利益，具有实用性并经权利人采取了保密措施的技术信息和经营信息。
其中技术信息是在实际应用中能够适用的技术情报，数据和知识，如专有技术、工艺流程、操作指南、化学配方、设计图纸等；经营信息指为某企业所特有的，具有秘密性质的经营管理方法及与其密切相关的其他商业信息，包括企业的管理方法、客户名单、营销策略、广告计划、投资方案、人事变更等信息。
　　……

编辑推荐

高校相关专业师生的教学参考书，政府制定相关政策的参考、网站合法运营的顾问。
书中重点分析了国外两种主要的网络隐私权保护模式，提出了适合中国国情的网络隐私权保护模式，对政府、网络服务商、个人数据收集机构等的责任进行了探讨，对100家网站制定隐私保护声明的情况进行了调查，研究了未成年人网络隐私保护等专题。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com