第一图书网, tushu007.com

<<智价管理>>

图书基本信息

书名：<<智价管理>>

13位ISBN编号：9787501536474

10位ISBN编号：7501536473

出版时间：2002-09

出版时间：知识出版社

作者：鹏程等

页数：235

字数：154000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

21世纪是数字化经济，知识的价值、智力的成本日益成为企业经营发展的源动力。
知识经济、知识工作者的时代已经来临。
在当今社会，知识、智力成本、创新将取代土地、原料、资金，成为最重要的生产要素。
21世纪最成功的企业经营模式，将会是那些具备一技之长的提供传业化服的公司，如广告公司、咨询公司、律师事务所、会计事务所、投资银行、管理顾问公司等，每家企业都是在创造知识这一“软件”，为所提供的产品和服务增加附加值。
汤姆·彼得斯在此基础上提出智价管理的理论。
智价管理，一方面，告诉企业如何通过学习和积累知识、整合智力成本来提升核心竞争力；另一方面，又指导它们以智慧资产为经济主体：告诉它们如何更好地提供专业化服务，实现与客户的“双赢”。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

一、知识管理结构模式
二、从改善工作空间开始
三、建立知识基地和专家系统
四、专家的力量
五、蜘蛛网与金字塔
六、“用心留意”的企业管理
七、摆脱等级制度
八、放眼所及全是电脑迷
九、信息技术和组织
十、智价企业

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com