

<<鬼谷子大话行销>>

图书基本信息

书名：<<鬼谷子大话行销>>

13位ISBN编号：9787501540075

10位ISBN编号：7501540071

出版时间：2004-4-1

出版时间：知识出版社

作者：刘强

页数：254

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鬼谷子大话行销>>

内容概要

《鬼谷子》原为古代政治外交谋略著作，讲述如何与人打交道，可视为“人际交往兵法”，不仅适用于政治、外交等领域，更适用于文化、商业、科技等一切需要与人打交道的社会领域，一直倍受世人重视，日本、马来西亚等国均有相关研究机构。

实践反馈的信息表明：《鬼谷子》与人打交道的技术，可以从很多方面有着不可替代的独特优势。本书给行销人员提供了一套“十分好用”的工具，其全新的行销思维，独特的行销技巧，可以让你在激烈的竞争中脱颖而出，达到出奇制胜的效果。

本书对《鬼谷子》这一天书中最核心、最有价值的游说技术进行了破解与运用，结合作者多年在国企、私企、外企等众多企业中积累的成功行销经验，用一个个生动的实例，让你迅速领悟高难的攻心处事技巧，掌握一套行之有效的行销策略。

本书语言风趣幽默、浅显易懂，融入了大量现代心理学、社会学、信息学、思维学、行销理念等方面的内容，让你爱不释手。

<<鬼谷子大话行销>>

书籍目录

第一章 一部“天书”的历史传奇与伟大实践——苏秦、张仪与鬼谷子人际兵法第二章 条条大路通罗马——高手们行销游戏的另类玩法第三章 99%被忽视的核心关键——价值情报的获取第四章 2000多年的超级情报获取技术——鬼谷子揣摩技术的行销运用第五章 不可思议的行销加持技术——鬼谷子捭阖技术的行销运用第六章 鬼谷子的策略妖刀——领先对手的四种超级策略第七章 快速搞定客户的秘诀——快速获得客户的特殊工具第八章 保持客户高忠诚度的秘诀——长期影响客户的特殊工具第九章 彻底颠覆观念的语言策略——鬼谷子的语言沟通艺术第十章 透视独步全球的行销新引擎技术——鬼谷子智能行销工具全解析结束语 千江有水千江月——两种行销思想的对话附录一 超级行销分析系统：行销智能地图附录二 点击历史查询：史上最经典的案例主要参考文献后跋

<<鬼谷子大话行销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>