

<<职业生涯发展与规划>>

图书基本信息

书名：<<职业生涯发展与规划>>

13位ISBN编号：9787501546336

10位ISBN编号：7501546339

出版时间：2006-6

出版时间：知识出版社

作者：童天

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职业生涯规划与发展>>

内容概要

大学生读者将从本书中学会如何正确认识自己、了解职场，如何调整心态、应对激烈的竞争，如何为自己选择职业目标、制定职业生涯规划、实现就业与发展。

本书涵盖了国际人力资源前沿理论及应用方法，评价工具、量表等内容；吸收和借鉴了国内外人力资源管理领域的最新研究成果及成功典型案例，能够为个人及组织提供有效的理论和实践指导。

经理人和管理者如何进行职业分析、规划和管理，如何提高职业素养？

普通员工如何确定个人职业目标，在激烈的职场竞争中立于不败之地？

组织决策者怎样最大限度地激发员工的工作热情，发挥他们的工作潜能，有效地实现组织目标？

大学生如何调整心态，正确认识自己，实现就业与发展，下岗职工怎样更新就业观念，以变化求生存，以竞争求发展，成功实现再就业。

这本书以自我导向、认知加工理论为基础，将自我探索与工作环境相结合，系统地阐述了帮助学生了解自己、了解职业，了解职业生涯发展和规划的决策方式，还包括从学校到工作场所成功过渡的策略。

本书讨论的核心议题是一个人在职业生涯道路上如何不断进行有效的职业决策，以确保她或他能够保持在正确的职业发展道路上，或者为其转向另一条职业新路提供手段。

<<职业生涯发展与规划>>

作者简介

童天，1978年10月生于北京，现就职于劳动和社会保障部劳动科学研究所，从事企业人力资源管理研究工作。

发表作品：《从伊斯曼化学公司招聘看人才的综合素质》《自我效能（SELF-EFFICACY）原理在员工绩效管理中的运用》《评价中心技术的运用》《心理战在现代战争中的应用》《大学生就业的困窘》

。曾参与多家企业人力资源管理咨询项目。

<<职业生涯规划与发展>>

书籍目录

第一章 职业生涯规划基本概念	第一节 职业的基本概念	一、社会学的职业概念	二、经济学的职业概念
	第二节 职业生涯的基本概念	第三节 职业生涯规划的基本概念	一、职业生涯规划发展的基本概念
		二、职业生涯规划的基本概念	第四节 不断变化的工作形势
			一、信息时代对职业能力的要求
			二、以变化求生存,以竞争求发展
			三、面对失业怎么办
第二章 职业生涯的发展及重要理论	第一节 人的生命发展	一、人生的发展阶段	二、需要层次论
	第二节 职业生涯理论分类	一、“特质-因素”理论	二、“社会学”理论
		三、“终生发展(自我概念)”理论	四、“职业个性”理论
		五、“职业行为”理论	第三节 帕森斯(Parsons)的“特质-因素”理论
		一、自我分析	二、工作分析
		三、人职匹配	第四节 金斯伯格(Ginzberg)的职业发展理论
		一、金斯伯格职业发展理论	二、金斯伯格择业心理理论
	第五节 萨珀(super)的“终生发展”理论	一、萨珀理论的柱心观点	二、萨珀理论的职业生涯规划发展阶段模式
	第六节 霍兰德(Holland)的人格类型理论	一、核心理论	二、核心理论分析
	第七节 施恩(schein)的职业生涯规划理论和职业锚理论	一、施恩的职业生涯规划理论	二、施恩的职业锚理论
	第八节 罗伊(Roe)的人格理论	一、理论基础及理论假设	二、早期经验
		三、职业划分	四、职业取向
第三章 职业生涯决策	第一节 职业生涯决策(Career Decision-Making)基本概念	一、什么是职业生涯决策	二、职业生涯决策的特点
		三、职业生涯决策的类型	四、基本概念
	第二节 PIC (prescreening, in-depth exploration, and choice) 职业生涯规划决策模型	一、PIC模型概述	二、决策的准备
		三、模型的三个阶段	四、职业生涯规划决策过程的回顾
	第三节 职业生涯规划决策的影响因素	一、个人因素	二、家庭因素
		三、朋友、同龄群体因素	四、社会环境影响的因素
		五、经济因素	第四章 个人职业生涯规划
	第五章 组织职业生涯规划管理	第六章 不同时期的职业生涯规划管理	第七章 当代职业生涯规划管理问题
			附录 易懂测评工具
			参考文献

<<职业生涯发展与规划>>

章节摘录

书摘二、经济学的职业概念 经济学的职业概念有其特定的内涵，与社会学存在着明显的不同。经济学意义上的职业同劳动的精细分工是紧密相连的，劳动者相对稳定地从事某项社会职业工作，并从中获取报酬，这种社会工作便是劳动者的职业。

经济学的职业概念主要包括以下四个方面的内容： 1．职业是社会分工体系中劳动者所获得的一种劳动角色。

职业根源于社会分工，在整个社会生产过程中，有诸多工种和岗位，有不同的工作内容、不同的职责、不同的声誉和社会地位，还有不同的劳动规范和行为模式，因此，劳动者便有了特定的社会标记和专门的劳动角色。

如：农民、工人、医生、教师、企业家、科学家、编辑、邮递员、乘务员，等等。

2．职业是一种社会性的活动，具有社会性。

职业是劳动者所进行的社会生产劳动或社会工作，均为他人所必须并为国家所认可，所以，职业是社会的职业。

3．职业具有连续性和稳定性。

劳动者连续地从事某种社会工作，或者相对稳定地从事某项工作，这种工作才能成为劳动者的职业。如果不固定地、间断地从事某项专门工作，就无所谓职业了。

4．职业具有经济性。

劳动者从事某项职业，必须从中取得经济收入。

其实，劳动者就是为了不断取得这份个人收入，才较为长期、固定地承担某项社会职业的。

没有经济报酬的工作，即使劳动活动较稳固，也不是一项职业。

例如家庭主妇，即无职业可言。

总之，职业是社会劳动分工发展的必然产物。

在人类社会经济发展的历史长河中，职业并非一成不变，在多种因素作用下，职业在不断变化和发展。

社会政治制度、宗教、文化、经济发展等诸多因素都会带来许多职业的兴衰，而社会经济因素是直接制约和影响职业变化的重要因素。

随着信息时代的到来，在我国，与过去相比，人们的生活水平提高了，但职业的安全感却下降了；过去工作相对稳定，而现在谁也不能保证自己的企业永远具有竞争力。

世界500强之一的美国安然公司破产；香港百富勤公司倒闭；韩国大宇公司陷入经营困境；法国雪铁龙汽车公司入主日本日产汽车公司；惠普公司兼并迅速崛起的COMPAQ电脑公司……这些都是活生生的事例。

企业的倒闭、破产和被兼并都会导致企业人事制度变化，而这些变化无疑会影响到员工的职业。

<<职业生涯发展与规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>