

<<品牌创意的故事>>

图书基本信息

书名：<<品牌创意的故事>>

13位ISBN编号：9787501704545

10位ISBN编号：7501704546

出版时间：2005-8

出版时间：第1版 (2005年8月1日)

作者：白光

页数：279

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌创意的故事>>

内容概要

“品牌”一词，至今尚未列入词典，但“品牌”又是被现代社会各界广泛认可的一个新名词。

“品牌”包含着两个含义：“品”即是物品，商品的等级、种类，当然也含有人的品格；“牌”则是企业单位为自己产品的专用名称，实际上是品牌。

把上述两层意思联系起来，“品牌”就是具有一定品位的牌子；体现在商品上，应该是广大消费者认可的商品的牌子。

品牌没有一个确定的标准，企业广泛作了宣传，消费者使用，大众认可，便形成品牌。

品牌由众多因素构成，如产品质量要好，这是品牌确立的基础；商品要美观，要实用；要适应消费水平；要注意消费者的反映，并以此作为改进产品质量、花色品种的重要依据；对品牌宣传要有计划、有目的，更要有科学性和实用性。

品牌被广大消费者公认，久而久之形成名牌，因此，名牌是品牌的延伸。

名牌不是由谁任意评比、评选出来的，而是在消费者公认的基础上形成的。

由品牌、名牌必然引出商标、驰名商标的概念来。

品牌、名牌都是约定俗成的称谓，是民间俗语，不是法律用语。

真正的法律语言是商标、驰名商标。

为了适应广大读者的习惯，作者将本丛书定名为《中外经典品牌故事丛书》，但如前所述，从法律意义上则应是商标、驰名商标，故本书以品牌概念出现，而内容上则与商标概念相融合。

《中外经典品牌故事丛书》是在作者于1999年出版的《品牌的故事》小册子的基础上，进一步系统化和体系化而形成的。

本丛书共分7册，即《品牌创意的故事》《品牌图形的故事》《品牌演变的故事》《品牌注册的故事》《品牌维权的故事》《品牌经营的故事》《品牌造词的故事》，它们分别独立，自成体系，且图文并茂。

本丛书编写过程中，吸收了我国商标理论界的优秀成果，参考了一些商标理论专著和杂志，因此可以说，《中外经典品牌故事丛书》的问世，是我国商标理论界诸多方面人员优秀成果的结晶，是集体运作的成果。

本丛书的读者对象是广大企业经营管理者、商标与广告事务的策划人员、从事于相关业务的国家公务员及经营类大专院校师生。

相信本丛书是上述人员的重要的参考用书，是一套常销常备的、很有趣味的工具性用书。

<<品牌创意的故事>>

书籍目录

一、以姓氏人名创意的品牌 1.1 宝洁的碧浪：取自莎士比亚戏剧中的一个精灵的名称 1.2 美国的百威：布希和他岳父姓氏组侯的啤酒品牌 1.3 美国的桂格：基督教教派名称成了麦片品牌名称 1.4 德国的奥迪：来自霍奇姓氏译成拉丁文的汽车品牌 1.5 德国的奔驰：发明家奔驰姓氏命名的汽车品牌名称 1.6 英国的好立克：詹姆斯·好立克姓氏的麦乳精品牌 1.7 德国的罗温特：罗伯特·温彻德姓氏的电熨斗品牌 1.8 英国的耶格：姓氏与猎人同词的服装品牌名称 1.9 美国的李斯特林：李斯特的姓用于消毒水品牌 1.10 法国的波埃尔·费朗以自己名称作干邑品牌 1.11 法国的马爹利干邑品牌源于创始人的姓氏 1.12 法国的古帝：查尔·古帝姓氏的干邑品牌 1.13 都柏林的健力士：以姓氏作品牌的烈性爱尔啤酒 1.14 法国的轩尼诗：以创始人姓氏作干邑品牌 1.15 法国的戈代·弗雷尔：以姓氏命名的干邑品牌 1.16 美国的杜帮：家族姓氏的化工产品品牌 1.17 英国的霍利克斯：发明人名称的麦乳精品牌 1.18 欧洲的柯尔曼：创始人姓氏的芥末粉品牌 1.19 荷兰的瑟爱默德斯：两姓氏首字母组合的服装品牌 1.20 英国的吉百利：以创始人姓氏命名的巧克力品牌 1.21 美国的海瑟威：纽约查尔斯姓氏的衬衫品牌 1.22 英国的图特尔：可使人联想的姓氏男式服装品牌 1.23 英国的茵德·库普：两家姓氏组合而成的酒类品牌 1.24 丹麦的嘉士伯：孩子名与小山组合而成的啤酒品牌 1.25 英格兰的比切姆：一切举成名的姓氏止咳药品牌 1.26 德国的西门子：以公司创始人命名的电器品牌 1.27 美国的李维：以斯特劳斯名称命名的牛仔裤品牌 1.28 瑞士的巴利：以创始人姓氏命名的靴鞋品牌 1.29 美国的胜家：以发明家姓氏命名缝纫机品牌 1.30 法国的路易·威登：以制造者姓氏命名的皮箱品牌 1.31 美国的贝罗尔：由鹰牌改为姓氏的铅笔品牌 1.32 美国的奥佩尔：以工程师姓氏命名的汽车品牌 1.33 英国的匹克威克：狄更斯小说中人物的书写笔品牌 1.34 荷兰的喜力：创始人姓氏命名的啤酒品牌 1.35 瑞士的雀巢：姓氏与普通词相吻合的食品品牌 1.36 美国的耶鲁：以制锁工匠姓氏命名的五金制锁品牌 1.37 美国的坎贝尔：商人姓氏命名的食品品牌 1.38 捷克的斯科达：设计与制造者姓氏的汽车品牌 1.39 意大利的倍耐力：企业家姓氏命名的电缆轮胎品牌 1.40 英国的伊德里斯：姓氏与巨人相吻侯的软饮料品牌 1.41 美国的科斯：能以姓氏暗示产品特点的啤酒品牌 1.42 英国的利伯蒂：能提倡自由与风格的姓氏服务品牌 1.43 美国的凯洛格：以创始人姓氏命名的食品品牌 1.44 法国的米其林：以两兄弟姓氏命名的轮胎品牌 1.45 荷兰的飞利浦：以创始人姓氏命名的电气产品品牌.....二、以地理名称创意的品牌三、以动植物名创意的品牌四、以数字字母创意的品牌五、以古典语言创意的品牌六、以专有名词创意的品牌

<<品牌创意的故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>