

<<品牌维权的故事>>

图书基本信息

书名：<<品牌维权的故事>>

13位ISBN编号：9787501704606

10位ISBN编号：7501704600

出版时间：2005-8

出版时间：中国经济出版社

作者：白光

页数：420

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌维权的故事>>

内容概要

《中外经典品牌故事丛书》是在作者于1999年出版的《品牌的故事》小册子的基础上，进一步系统化和体系化而形成的。

本丛书共分7册，即《品牌创意的故事》《品牌图形的故事》《品牌演变的故事》《品牌注册的故事》《品牌维权的故事》《品牌经营的故事》《品牌造词的故事》，它们分别独立，自成体系，且图文并茂。

本丛书编写过程中，吸收了我国商标理论界的优秀成果，参考了一些商标理论专著和杂志，因此可以说，《中外经典品牌故事丛书》的问世，是我国商标理论界诸多方面人员优秀成果的结晶，是集体运作的成果。

本丛书的读者对象是广大企业经营管理者、商标与广告事务的策划人员、从事于相关业务的国家公务员及经管类大专院校师生。

相信本丛书是上述人员的重要的参考用书，是一套常销常备的、很有趣味的工具性用书。

<<品牌维权的故事>>

书籍目录

一 品牌权属纠纷的故事 1.1 北京天坛家具品牌权属引发的纠纷 1.2 北京名酒桂花陈归谁所有引发的纠纷 1.3 贵州醇品牌属于贵州茅台酒厂还是属于贵州醇酒厂 1.4 一场关于杜康酒品牌的三国之争 1.5 柳州两面针牙膏品牌确权的前前后后 1.6 安徽傻子注册品牌使用权确认纠纷案 1.7 北京内燃机配件厂侵犯北内品牌专用权案 1.8 山东锦秋湖酒厂董乡侵犯董公酒品牌专用权案 1.9 香港周大福与上海周大金品牌专用权纠纷案 1.10 天津国有资产经营公司泰达品牌被侵权纠纷案二 品牌名称纠纷的故事 2.1 一场品牌纠纷使得红梅牌改为虹美牌 2.2 拖了四年之久的郎酒品牌名称侵权案得以解决 2.3 竹叶青酒的品牌名称与商品名称之争 2.4 三九胃泰药品的商品名称与品牌名称之争 2.5 前列康药品的商品名称与品牌名称之争 2.6 21金维他药品的商品名称与品牌名称之争 2.7 苏堤大曲与苏堤曲香名称相似的纠纷 2.8 上海三联吴良材企业品牌字号权纠纷 2.9 将报喜鸟驰名品牌作为企业字号引发的纠纷案 2.10 日本豪雅品牌名称被上海公司作为企业字号纠纷案三 品牌装潢纠纷的故事 3.1 山东景阳岗酒厂违法使用《武松打虎》图装潢案 3.2 澧虽特曲侵犯澧虽特曲品牌标识装潢案 3.3 津力宾侵犯健力宝品牌标识装潢案 3.4 龙灵公司00龙侵犯001品牌标识装潢案 3.5 柯氏企业椰凤侵犯椰风品牌标识装潢案 3.6 海南南山实业公司仿冒椰风品牌与装潢案 3.7 红罗蒙之缘侵犯培罗蒙品牌权及装潢案 3.8 成都皇城老妈与北京皇蓉老妈品牌权及装潢案 3.9 上海避风塘餐饮服务品牌艺术形象被侵权纠纷案 3.10 侵犯北京潘瑞克知名商品特有包装装潢纠纷案四 品牌产地、认证标志与外国侵权纠纷 4.1 金华火腿产地名称官司的来龙去脉 4.2 经过了一裁二审的红河地理名称官司 4.3 小糊涂仙与龙国宴酒以产地和专用误导消费者 4.4 香槟非酒名是原产地名称岂可随意非法使用 4.5 某冷库冒用味美牌月饼产品质量标志纠纷案 4.6 友谊化工厂假冒仙鹤乙腈名优产品标志纠纷案 4.7 老边饼子品牌的企业标准代号被侵权纠纷案 4.8 麦当劳在英国地域耗巨资打了场维护其名誉的官司 4.9 广东珠江桥品牌酱油在瑞典地域打赢了侵权官司 4.10 广东索华品牌空调在西班牙地域被侵权纠纷五 品牌假冒侵权的故事六 品牌打假维权的故事七 品牌不正当竞争故事

<<品牌维权的故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>