

<<农村市场化理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<农村市场化理论与方法>>

13位ISBN编号：9787501709878

10位ISBN编号：7501709874

出版时间：2006-12

出版时间：中国经济出版社

作者：冯旭芳

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农村市场化理论与方法>>

### 内容概要

本书将农村市场化作为研究对象，通过进行规范的经济学意义上的理论实证研究，构建一个关于农村市场化的定性和定量分析框架，并在此基础上对农村市场化运行的基本态势进行应用分析。有鉴于此，本书主要运用理论研究和实证分析相结合的方法，以理论分析为基础，以实证研究为重点，在实证分析中注重数量分析，运用统计分析与计量分析的方法，一方面以新古典经济学、新制度经济学等为理论背景，构建农村市场化的分析框架，以求达到对农村市场化内在机理及若干依存关系的理解与把握；另一方面以农村市场化为现象范围，运用所建立的理论框架对农村市场化的现实构成，不同地域、不同收入条件下市场化发育水平，选定区域农村市场化发展的基本态势，制度创新对农村市场化的重要作用，实施制度创新的重点和难点等问题进行深入分析，以求达到对市场化运行本身及其依存关系认识的深化。

## <<农村市场化理论与方法>>

### 作者简介

冯旭芳，女，1967年10月生于山西，太原师范学院城市与旅游学院副教授，2006年7月中国人民大学农业与农村管理学院毕业，获管理学博士，现为中国社会科学院农村发展研究所博士后。

长期从事农业经济与农村发展的研究，曾在《农业经济问题》、《农业技术经济》、《中国人口·资源与环境》、《经济问题》等刊物上发表论文20余篇，主持和参加国家、省(部)、厅级研究课题10多项，主编或参编著作数部。

## <<农村市场化理论与方法>>

### 书籍目录

第一章 导言 第一节 农村市场化研究的理论和现实意义 第二节 研究的基本内容与结构第二章 农村市场化研究的历史与现状 第一节 市场化的内涵及测度 第二节 关于农村市场化的研究第三章 农村市场化的基本理论 第一节 市场与市场经济 第二节 市场化的含义与特征 第三节 农村市场化演进的历史轨迹 第四节 农村市场化的基本涵义 第五节 农村市场化水平定量化测度第四章 农村市场化水平实证分析 第一节 模型估计与结果分析 第二节 选定区域农村市场化运行态势剖析第五章 市场化与农民收入增长 第一节 市场经济的功能及市场化改革 第二节 市场化改革与农村经济发展 第三节 市场化与农民增收 第四节 市场化与农村产业结构调整 第五节 市场化水平对农户收入增长的贡献率研究第六章 制度创新：提高农村市场化水平的必然选择 第一节 制度及其功能 第二节 有效的制度是市场化发展的支持和保障 第三节 制度创新是提高市场化水平的关键途径 第四节 农村经济制度创新的重点分析 第五节 农村经济制度创新的难点分析 第六节 关于农村经济制度创新的一些建议第七章 主要结论 第一节 农村市场化是市场经济制度在农村不断确立的过程 第二节 西部农村的市场化水平总体不高，且存在着差异 第三节 市场化对农村经济发展具有重要推动作用 第四节 制度创新是促进农村市场化水平全面提高的关键途径参考文献后记

<<农村市场化理论与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>