

<<蓝血企业>>

图书基本信息

书名：<<蓝血企业>>

13位ISBN编号：9787501718351

10位ISBN编号：7501718350

出版时间：2007-4

出版时间：中国经济出版社

作者：宣兴章

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<蓝血企业>>

### 内容概要

军队与教会，这两种历史悠久的伟大组织告诉我们，一个坚强的组织最根本的要素就是：信念、纪律与领导力。

如何像宗教一样塑造信念？

如何像军队一样塑造纪律？

如何把这些与英雄主义的领导力结合，塑造一个无坚不摧的组织？

信念与纪律的物质保障系统如何设置？

这是《蓝血企业：塑造企业的斯巴达与雅典精神》主要内容，它们都汇聚到一个核心问题上，即如何培育一种可称为“士气”的人类微妙复杂的情感。

这种情感是一切战略、计划、方案、任务执行的基础。

## <<蓝血企业>>

### 作者简介

宣兴章，1975年生，毕业于中国新闻学院。

曾在《中国新闻周刊》担任记者。

后长期从业于美国国际数据集团（IDG），从事科技创业的研究管理工作。

林醇，毕业于中国新闻学院。

现任北京德立诚科技有限公司总经理、北京紫光同兴环保有限公司董事。

曾在北京光纤传媒集团从事电视编导工作、在《中国环境报》担任责任编辑、在《中国信息化》杂志任主编。

擅长媒体策划、企业策划、并付诸实践。

## &lt;&lt;蓝血企业&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 伟大企业家的三个群落第一节 跋涉三千里的推销员第二节 蓝血、教父与技术企业家  
第三节 信念、纪律、领导力第二章 蓝血企业家的领导力第一节 心灵的修炼比智力更重要第二节  
意志与勇气是稀缺品第三节 理念的践行者第四节 纪律与行动的发动者案例 联邦快递用拉斯维  
加斯的赌金发工资第三章 信念与纪律第一节 集体的精神训练第二节 企业为什么要有信念第三节  
纪律是一种生活方式第四节 用科技手段实现信念与纪律第五节 信念与纪委结合成制度第四章  
蓝血文化是怎么变坏的第一节 “我”是企业最大的敌人第二节 企业文化的异化第三节 组织变革  
与利益集团第五章 常青文化：斯巴达与雅典第一节 斯巴达与雅典：两个创业故事第二节 西点军  
校的销魂之地第三节 严格纪律与生龙活虎第四节 斯巴达与雅典是怎样相加的第五节 华为能不能  
做一只快乐的“狼”第六节 美国杜邦：走出斯巴达第六章 蓝血惠普的常青文化第一节 惠普是蓝  
血企业第二节 企业变革的维度第三节 拒绝军事化的惠普第四节 核心价值的不断提升附录附录1  
：蓝血企业家不完全档案附录2：来自军事的管理思想企业名称索引人物名称索引参考书目后记

## <<蓝血企业>>

### 媒体关注与评论

《蓝血企业》这本书的选题、立意很有新意，它第一次从军队赋予军人坚韧的性格特质、执行力强的行动特质和忠诚度高的信仰特质等多方面深入分析蓝血企业家及其企业文化，对退伍军人的创业具有很好的指导意义，也为现代企业管理提供了借鉴，值得研究。

——中国人民解放军装备指挥技术学院院长 常显奇少将 这本书首次比较分析了军队文化与教会文化、纪律型文化与理念型文化的优点和缺点，提出了斯巴达加雅典文化的解决方案等，这些都超越了企业日常经营管理的视野，的确能够开启思路，发人深省，对于企业家有重要的借鉴意义。

——北京用友软件股份有限公司董事长 王文京 这是一部充满责任感的力作，这种责任感源于对军事化管理模式的客观分析和对企业如何保护基业常青的审慎研究。该书创造性提出企业文化常青的五条戒律和防止文化异化的四条规律，为企业如何健康有序地发展提供了借鉴，值得一读。

——浦华控股有限公司总裁 李星文 为什么中外许多伟大企业家都出身军队？而为什么很多借鉴军队管理模式的企业却又遭到失败？

如果你正在寻找成功的理由，并希望有效规避失败的风险，这本书不会令你失望。

——北京紫光同兴环保有限公司董事长 王宇

<<蓝血企业>>

编辑推荐

《蓝血企业：塑造企业的斯巴达与雅典精神》献给所有想要缔造常青企业和对常青企业组织秘密感兴趣的人。

<<蓝血企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>