第一图书网, tushu007.com

<<企业领导方法与艺术>>

图书基本信息

书名：<<企业领导方法与艺术>>

13位ISBN编号：9787501740581

10位ISBN编号：7501740585

出版时间：1997-08

出版时间：中国经济出版社

作者：吴培良

页数：281

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这套教材围绕市场经济体制下企业管理人员特别是领导人员所应掌握的知识技能,设定了四个主要教学目标,即围绕提高企业管理人员政治素质,开设了“ 建设有中国特然社会主义理论 ”围绕解决企来定性、定位问题，开设了“ 社会主义市场经济与现代企业制度 ”、“ 管理经济学 ”、“ 企业发展战略 ”；围绕解决企业生产经营的两管理 ”、“ 财务报告分析 ”、“ 人力资源开发与管理 ”、“ 经济法律概论 ”、“ 领导科学与领导艺术 ”。

<<企业领导方法与艺术>>

书籍目录

序言前言第一章 导论 第一节 企业领导者 第二节 企业领导工作的本质 第三节 改进领导方法，讲究领导艺术第二章 基本领导方法 第一节 基本领导方法概述 第二节 调查研究的方法 第三节 群众路线的方法 第四节 科学分析的方法第三章 择事方法与艺术 第一节 企业领导者的主要职能和日常工作 第二节 正确处理主要职能和日常工作的关系 第三节 合是授权第四章 决策方法与艺术 第一节 企业经营决策概况 第二节 科学决策的程序和方法 第三节 企业领导者在决策过程中的作用 第四节 决策技术第五章 用人方法与艺术 第一节 选贤任能 第二节 领导方式 第三节 在工作中调动下属积极性第六章 社交方法与艺术 第一节 正确对待社交 第二节 社交活动的的内容和原则 第三节 社交活动的方法第七章 提高领导效率的方法与艺术 第一节 领导工作的落实 第二节 时间管理 第三节 会议管理第八章 领导素质的提高……附录参考书后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com