

<<企业的领导艺术>>

图书基本信息

书名：<<企业的领导艺术>>

13位ISBN编号：9787501747276

10位ISBN编号：750174727X

出版时间：1999-8

出版时间：中国经济出版社

作者：刘峰

页数：179

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业的领导艺术>>

内容概要

国内国外的工商管理培训历来把“企业领导艺术”作为一门主课列入培训课程。

本书作为国家经贸委培训司、中小企业司和中小企业对外合作协调中心组织编写的全国中小企业工商管理培训系列教材中的一本，具有以下几个特点：

《企业的领导艺术》一书是针对我国中小企业的实际情况编写的。
它通俗易懂，完整实用，可读性强，可操作性强。

《企业的领导艺术》一书把企业实用的领导艺术与当今比较成熟的领导理论融为一炉进行探讨。读者阅读本书既可在企业的领导艺术方面有所领悟，又能在领导理论领导科学方面有所收获。没有领导理论的指导，领导艺术只能是杂乱的经验之谈。没有领导艺术的运用，领导理论只能是空洞的说教。

《企业的领导艺术》一书体现变革创新的特点。
企业的变革非领导艺术，企业的领导艺术也需要变革。
领导与变革的互动形成了本书的又一个特色。
你很难发现本书与其他同类书籍的雷同。

《企业的领导艺术》一书分为七章。
第一章属于总论，主要论述如何做一名领导型的管理者。
第二章是领导决策的艺术，第三章是领导沟通和领导协调的艺术，第四章是领导激励的艺术，第五章是领导用人和领导权变的艺术，第六章是领导用权和领导服务的艺术，第七章是领导变革的艺术。它概括并深化了全书论述的内容。
其中第二章到第六章是本书的重点。

学习《企业的领导艺术》一书不拘泥于概念和原则的记忆，应注意多和自己的领导工和实践结合起来，多和自己的感悟结合起来。

<<企业的领导艺术>>

书籍目录

第一章 做一个领导型的管理者 第一节 别只是管理，要学会领导 第二节 企业需要管理，更需要领导
第三节 领导是门科学，更是一门艺术第二章 领导决策的艺术 第一节 决策并非领导者的专利 第二节
决策并非领导者的拍板 第三节 决策并非领导者的单赢第三章 领导沟通的艺术 第一节 领导是一种
互动 第二节 沟通是为了认同 第三节 建立共同愿景第四章 领导激励的艺术 第一节 领导就是激励 第
二节 领导者的自我激励 第三节 领导者的激励艺术第五章 领导用人的艺术 第一节 发现人才的艺术
第二节 先拔人才的艺术 第三节 使用人才的艺术 第四节 培养人才的艺术 第五节 班子建设的艺术 第
六节 领导用人的权变艺术第六章 领导用权的艺术 第一节 领导者的权力 第二节 领导者的软权力 第
三节 领导者的服务艺术第七章 领导变革的艺术 第一节 企业的变革需要领导 第二节 企业的领导需
要变革

<<企业的领导艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>