第一图书网, tushu007.com

<<中国技术贸易指南>>

图书基本信息

书名：<<中国技术贸易指南>>

13位ISBN编号：9787501750061

10位ISBN编号：7501750068

出版时间：2001-1

出版时间：中国经济出版社

作者：范力 著

页数：482

字数：462000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书共分十三章，从国内技术贸易的经济环境，国内技术贸易发展简史，国内技术贸易的普遍问题等方面入手，比较全面地叙述了我国国内技术贸易的概况，介绍技术贸易的基础知识和操作方法。
　该书内容丰富，具有一定的实用性，创见性及可读性，不仅可供从事国内技术贸易的人士参考，亦可供广大普通读者阅读。

<<中国技术贸易指南>>

书籍目录

序前言第一章 国内技术贸易的经济环境 千年之始 经济回暖 市场空间依然巨大 初步适应微利时代 凯恩斯主义水土不服 经济改革向硬核突进 政府机构改革的趋势 国有企业结构调整 私营企业面临新机遇 西部开发揭开序幕 消费需求依然不振 城镇消费面临转型 城乡差别依然继续 城市化进程悄然加速 粗放经济没有出路 技术进步依靠引进 科技优势不等于经济优势 科技实力排名下滑 新经济大潮涌来第二章 国内技术贸易发展简史 技术贸易 我国的技术贸易 国内技术贸易的发展简史第三章 国内技术贸易的阶段性特点 买方市场效应 理性化效应 极端相合效应 界面下移效应 季节性效应 延时反馈效应 集团购买效应 二八效应 名牌效应 形象直观效应 当面对话效应 政府推动效应 产业趋同效应 马太效应 经常化与专业化效应 交易内部化效应 因人而异效应第四章 国内技术贸易的普遍性问题 有效需求依然不足 有效供给不如人意 技术市场管理粗放 技术贸易误区多多 流通环节存在瓶颈 成果价值难以实现 配套要素参差不齐 东高西低落差很大第五章 世纪之交的国内技术贸易第六章 选择项目的原则和策略第七章 国内技术贸易的主体第八章 国内技术贸易的市场体系第九章 技术洽谈与签约第十章 技术评估与作价第十一章 可行性研究第十二章 项目建设第十三章 企业融资第十四章 市场与营销参考文献附录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com