第一图书网, tushu007.com

<<公关经理MBA强化教程>>

图书基本信息

书名：<<公关经理MBA强化教程>>

13位ISBN编号：9787501752218

10位ISBN编号：7501752214

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国经济出版社

作者：刘强,彭洪峰

页数：711

字数：620000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《中国经理理人专项MBA研修丛书》是一套为中国企业经理人量身定做的高级强化教程，是国内专项MBA教材中一部系统完备的力作。
《丛书》吸纳了诸多MBA教育专家和管理界实务人士的意见，在对MBA的培养方案、课程体系、教学内容和教学方法进行系统研究和综合创新的基础上，根据专项MBA最新理论和国内外工商管理高级人才的实践经验综合编写而成。
其突出特点有三：一是课程体系专项化。
二是教学对象特定化。
三是教材内容实用化。

书籍目录

绪 论第一篇 公共关系总论 第一章　公共关系概要第二篇 公共关系主体与公共关系客体 第二章　企业公共关系部 第三章　公共关系人员 第四章　现代企业的公众第三篇 公共关系战略与公共关系计划 第五章 公共关系战略 第六章　公共关系计划第四篇 公共关系调研与公共关系策划 第七章　公共产系调研原理 第八章　公共关系调研要务 第九章　公共关系策划概述 第十章　公共关系策划 第十一章 公共关系策划创意 第十二章 专题公共关系策划第五篇 公共关系传播与企业形象战略 第十三章 公共关系传播原理 第十四章 公共关系传播要务 第十五章 公共关系广告 第十六章 现代企业形象塑造 第十七章 企业形象与CI识别第六篇 公共关系协调与公共关系沟通第七篇 现代企业公共关系专题活动第八篇 危机公共关系与突发事件公共关系第九篇 现代企业公共关系评估第十篇 国际公共关系附录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com