第一图书网, tushu007.com

<<中国电子商务蓝皮书(2001)>>

图书基本信息

书名：<<中国电子商务蓝皮书(2001)>>

13位ISBN编号：9787501752447

10位ISBN编号：7501752443

出版时间：2001-9-1

出版时间：中国经济出版社

作者：曾强

页数：22,291页,[4]页图版

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书用翔实的事例，准确的数据，丰富的史料和详尽的描述，分析和展望了中国电子商务的国际环境，按一、二、三产业近40个行业和8 个地区介绍了B2C、C2C和B2B电子商务、电子银行、电子证券和电子保险的发展，以及100 多个知名的电子商务网站的有关情况。

书籍目录

序言——交易方式的一场革命前言：2000年中国电子商务的基本特征和当今中国网络业的大趋势中文目录英文目录第一章 中国电子商务的国际环境、历史沿革和发展政策第二章 2000年中国电子商务的电信基础设施第三章 2000年中国的B2C电子商务第四章 2000年中国的B2B电子商务第五章 2000年中国网上金融……结束语 为2001年中国电子商务的发展创造良好的环境2000年中国电子商务大事记附件：1-8（8个关于电子商务的政策法规）参考文献和参考网站后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com