第一图书网, tushu007.com

<<运营管理>>

图书基本信息

书名：<<运营管理>>

13位ISBN编号：9787501755370

10位ISBN编号：750175537X

出版时间：2002-03-01

出版时间：中国经济出版社

作者：刘丽文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书为全国“十五”工商管理培训系列教材之一，由国家经贸委培训司组编。
本书在概括运营管理基本理论和基本方法的同时，还将力图较全面地反映这一学科的新特点。并穿插一些相应的应用事例。
　本书内容全面，条理清晰，结构合理，具有较高的科学性、系统性、理论性及实用性，可供相关人士参阅。

书籍目录

第1章组织行为基础　第l节组织行为基本概念　第2节 组织行为研究与管理　第3节组织有效性第2章人格与能力　第l节 人格　第2节 能力第3章工作动祝　第1节 动机理论与模型　第2节 工作动机管理第4章员工满意 第1节 双满意理论 第2节 态度 第3节 工作满意与组织承偌第5章工作压力 第1节 压力模型 第2节 工作压力管理第6章群体与团队　第l节 群体动力　第2节 工作团队管理第7章人际沟通　第1节 沟通原理　第2节 人际知觉　第3节 人际关系第8章有效领导　第1节 经典领导理论　第2节 最新领导模型第9章权力与冲突　第1节 权力　第2节 冲突第10章组织理论与设计　第1节 组织环境　第2节 组织控制　第3节 组织技术　第4节 组织结构第11章组织文化　第1节 组织文化理论　第2节 组织文化管理第12章组织发展　第l节 组织发展过程　第2节 组织发展技术参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com