

<<成功企业市场营销管理制度范本>>

图书基本信息

书名：<<成功企业市场营销管理制度范本>>

13位ISBN编号：9787501755844

10位ISBN编号：7501755841

出版时间：2001-05

出版时间：中国经济出版社

作者：王荣奎编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功企业市场营销管理制度范本>>

内容概要

本书经过专家学者和业内管理人士的反复探讨和研究，创造性地对先进的市场营销管理理论和经验进行了分析总结，按照现代企业生存和发展的特点，精选国内外成功企业的市场营销制度典范，系统地对市场营销计划管理制度、市场营销信息管理制度、价格管理制度、促销管理制度、销售渠道管理制度、销售人员管理制度、客户关系管理制度、售后服务管理制度等各方面进行综合架构，将抽象的管理理论蕴涵到科学具体的操作制度中，重点突出了制度规范、方案设计、表格范例，构建了一整套科学实用的市场营销管理制度范本体系，以谋求市场营销理论的操作应用。

<<成功企业市场营销管理制度范本>>

书籍目录

第一章 市场营销管理制度导论

第一节 市场与市场营销

.....

第二章 市场营销计划管理制度

第一节 市场营销计划概述

.....

第三章 市场营销信息管理制度

第一节 市场营销信息管理概述

.....

第四章 价格管理制度

第一节 价格管理概述

.....

第五章 促销管理制度

第一节 促销管理概述

.....

第六章 销售渠道管理制度

第一节 销售渠道概述

.....

第七章 销售人员管理制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>