

<<CEO基点>>

图书基本信息

书名：<<CEO基点>>

13位ISBN编号：9787501755998

10位ISBN编号：750175599X

出版时间：2002-05-01

出版时间：中国经济出版社

作者：罗树清

页数：66

字数：50000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CEO基点>>

内容概要

本书图文并茂，极具可读性。

作者以亲身管理公司的丰富实践经验，结合以深入的理论研究而写成。

作者用独特的手法和新鲜的视野，以一个个相对独立的小单元为基础，有经验、有案例、有故事、有点评、有理论，深入浅出，评述CEO要做的和应当做好的事情，应当具备的条件和素质，从而构成CEO完整的基点。

本书适合于各类公司中、高层管理者阅读，可作为MBA及其他管理工程类学生参考书，也可作为公司管理培训教材。

作者简介

罗树清 毕业于东北大学。

工作期间先后接受中共中央党校，国家行政学院、清华大学的系统培训。

曾赴加拿大、韩国、香港不习公司管理与运作实务。

曾担任过市长、市委书记、省经济体制改革委员会主任、省长助理，现任集团公司总裁。

曾在国家重要报刊发表过数十

<<CEO基点>>

书籍目录

引言我的公司 创造价值 现代公司——不同于传统企业 传统企业 现代公司 案例：思科公司的电子温馨系统 快——速度决定公司的命运 新经注条件下——速度 案例：烧饼店的故事 乐于变革 审视我的公司——现代化的差距 审视我的员工——情报格差 逆境生存能力 公司理念与文化谋划战略 竞争战略 案例：格兰仕——比较优势战略 案例：西南航空公司——差异化战略 案例：帕迪店——细分市场战加重 案例：春都——多元化战略 品牌战略 公司在哪里竞争 微软的竞争战略 公司战略调整核心竞争力 基于资产的竞争力 基于能力的竞争力 案例：福特公司的核心竞争力——资源集中于核心业务 案例：IBM的核心竞争力——整合社会资源的能力 核心竞争力在竞争中形成 公司内部的竞争氛围 竞争才有动力创新管理.....CEO是公司的旗帜

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>