

<<体育经纪人/21世纪中国经纪人实>>

图书基本信息

书名：<<体育经纪人/21世纪中国经纪人实用丛书>>

13位ISBN编号：9787501756193

10位ISBN编号：7501756198

出版时间：2002-5

出版时间：中国经济出版社

作者：马铁

页数：412

字数：375000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体育经纪人/21世纪中国经纪人实>>

### 内容概要

21世纪是充满着机遇和挑战的世纪。

世界经济全球化，中国市场经济建设快速发展，加入世界贸易获得2008年奥运会举办权，新生的中国经纪人在新世纪必须不断提高从业素质，才能把握机遇，参与国际竞争。

《体育经纪人》是一部系统论述体育经济理论与实践的专著。

作为体育经济方面的专业书籍，不仅对体育经纪人和体育经纪活动进行了系统的理论介绍，而且提供了大量的实际安全，对希望从事体育经纪活动和研究的人士具有很强的指导意义。

本书共十二章，从适合经纪人提高从业素质的实际需求出发，对体育经纪人概论、体育经纪须知、体育比赛经纪、运动员经纪以及国内外体育经纪人管理、从业实践和经验等方面进行介绍。

阐述了应知应会知识，着重介绍了体育经纪人的诚信从业成功之道。

目前，国家体育总局已经明确提高要在我国发展体育产业，规范体育经纪人的管理。

本书的出版填补了我国体育经济理论的空白。

可用、可读、可信，前瞻性地反映了行业发展趋势，是经纪人案头具有一定工具书性质的业务读本；同时又可使有志于投身体育经纪业的各界人士加深对体育经纪人的了解，起到了“传道、授业、解惑”的作用，此外，由于本书可读性强，对于广大体育爱好者了解开展运动活动的背景，无疑也是颇具知识性、趣的读物。

书籍目录

序前言上篇 体育经纪人理论与实践 第一章 体育经纪人的产生与发展 第一节 国外体育经纪人的产生和发展 一、体育经纪人产生的背景 二、体育经纪人迅速发展 三、拓展体育经纪活动领域 第二节 我国体育经纪人的发展 一、改革开放造就了我国的体育经纪人 二、多种体育经纪形式共存关举 三、体育经纪人开始步入良性发展 第三节 体育经纪人发展的社会基础和条件 一、体育职业和商业化促进了体育经纪人的发展 二、我国已具备体育经纪人发展的良好社会环境 第二章 体育经纪人的概念和类别 第一节 体育经纪人的概念 第二节 体育经纪人的类别 一、经营主体形式划分 二、经纪活动内容划分 三、经纪活动方式划分 四、职业特点划分 第三章 体育经纪人管理 第一节 体育经纪人管理体制 一、国际体育经纪人的管理 二、我国体育经纪人的管理 第二节 体育经纪人管理制度 一、资格审定制度 二、注册登记制度 三、保证金制度 四、合同管理制度 五、佣金制度 六、仲裁和司法裁决制度 七、违规处罚制度 八、培训制度 第三节 体育经纪人的权利和义务 一、体育经纪人的权利 二、体育经纪人的义务 第四章 体育经纪人的素质与技能 第五章 体育经纪活动 第六章 运动员经纪 第七章 体育赛事经纪 第八章 体育产业开发中的经纪活动下篇 体育经纪人与体育经纪活动实例 第九章 成功的体育经纪人 第十章 著名体育经纪公司 第十一章 体育经纪活动实例 第十二章 体育组织与体育经纪人

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>