第一图书网, tushu007.com

<<芯动乾坤>>

图书基本信息

书名：<<芯动乾坤>>

13位ISBN编号：9787501756872

10位ISBN编号：7501756872

出版时间：2002-08-01

出版时间：中国经济出版社

作者：刘克丽

页数：254

字数：250001

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

书是一本关于英特尔公司——中国的历史，同时也是一部中国PC产业的历史，读完此书，你就会了解整个中国PC产业，就会了解世界级企业管理，就会看到IT业的未来……。

作者简介

刘克丽，祖籍：江苏睢宁人，出生于山东济南。

2002年8月～2000年3月ZD授权媒体总编。

2000年3月～1996年8月创办《每周电脑报》并任总编，《克丽观察》专栏记者，是国内第一个用自己名字命名的专栏。

1996～1985年任《中国电子报》社记者、主任记者、没有《克丽专栏》。

1985～1975年在四二九二厂、三O二厂任计算机调试、维修、编程工程师。
在此期间，1982年6月～11月曾在日本DEC培训过计算机控制工程。

1975年毕业于四川成都电讯工程学院计算机设计与制造专业。

共发表4000多篇关于计算机方面专业性文章，被50多家海内外报刊、杂志、新闻单位采用等。
访头号过这些公司在美国、日本、德国、法国、加拿大、芬兰、新加坡、马来西亚、以色列、台湾等国家和地区的总部和工厂。

2000年3月出版了《穿越岁月》一书，记录了50年来世界和中国的ＩＴ历史，约５０万字，发行量１２０００册。
参与了中央电视台二台《对话》栏目、《商界名家》及北京电视二台、北京电视八台《科贸观察》和《丽人行》栏目的策划、制作。

技术职称：１９９４年被国家新闻出版署评为主任记者，同年被聘为主任记者。

书籍目录

第一部分 力像图　从冬眠时代走向战国时代，英特尔在世界，英特尔在中国经历了艰苦而又尴尬的路程。
中国没有品牌机，国外进口机又不需要芯片，　还要英特尔(中国)干什么?中国英特尔人从开“旅行社”，到自行车为载体树品牌，从品牌树立到反击品牌到品牌的历险，从历险到立业，那是怎样的波澜壮阔。
第二部分 管理图　总说国外管理先进石权力分散，　总说中国企业管理权力集中，　管理混乱。
其实前者有些问题需要改进，后者也没那么落后，　但后者要向前者靠拢，他们到底差距在哪里。
以英特尔管理结构为经典图示，可以把任何IT外企代入其中，这就是经典的魅力和力量。
第三部分 伙伴图长城、联想这一先一后具有代表性的国产品牌，一个是青梅什马，一个是结婚证关系，　他们怎样评价英特尔(中国)?联想、长城这中国第一和第二PC品牌厂商领导们，柳传志、杨元庆、卢明怎样评价英特尔老总和未来?从硬件到软件，从软件到IA—64位编译器，　英特尔与中国信息产业合作登上了“珠穆朗玛峰”。
第四部分 技术图　找到摩尔定律的终点在哪里，就能找到未来PC技术的极限，纵然，我们在此章节中只能看到未来8年英特尔公司技术趋势，我们总算知道了不久的将来。
或许不止是这些，摩尔定律还会在传感器，微机电，　光子，　无线领域发挥作用，这样深远的影响，我们目前只能看到冰山一角。
第五部分 产品图　马文方执笔　从晶体管到集成电路，从集成电路到微处理器，从微处理器到286、386、486、奔腾、PII、Pro PIII、P4……。
英特尔公司产品30多年大回顾。
第六部分 领袖图　无论是安迪·葛鲁夫，还是贝瑞特，无论是贝瑞特，还是虞有澄，这些不仅是英特尔公司灵魂式的人物，也是世界信息产业的精英，作者让他们走下神坛，下凡人间。
第七部分 记者图　陈 颐执笔　一个大众媒体的记者眼中的英特尔公司怎样在世界、在中国长大，她从进入英特尔世界，到跳出英特尔世界，记录世界信息产业发展的节点。
附 录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com