

<<企业危机预警>>

图书基本信息

书名：<<企业危机预警>>

13位ISBN编号：9787501758241

10位ISBN编号：7501758247

出版时间：2003-1

出版时间：中国经济出版社

作者：高民杰等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业危机预警>>

内容概要

企业危机预警，正是在实证考察分析诸如企业公关危机、营销危机、人力资源危机、财务危机、速度危机和创新危机在内的企业危机的一般活动规律的基础上，探寻企业在常态下的危机迹象识别、预警分析和危机预控的方法。

其主要内容包括以下几个方面：

一、对企业危机的成因机理进行研究。

企业危机是由外部环境的突变或内部管理不完善综合作用而成的。

对企业危机的成因进行理论分析，实际上就是通过对其他企业的危机范例进行研究，得出一些普遍性的教训，以警示企业管理者。

二、建立企业风险防范机制。

企业风险指的是企业经营管理中的各种不确定性。

对企业风险防范是企业危机预警的重要内容之一。

如果企业不能很好地对各类风险进行防范，那么企业就很可能陷入危机之中。

企业风险防范机制包括风险评估及风险预控。

三、进行企业危机预警分析与预控。

即关于企业危机预警管理的监测系统、识别评价指标、组织运作系统及预控方式的基本原理、模型和方法。

这是企业危机预警的核心理论，这一研究是在广泛的企业实证调查基础上，提出的危机预测、危机预防等程序和方法。

<<企业危机预警>>

书籍目录

第1章 企业危机的基础理论分析

关于危机3

1. 危机的缘起4

2. 哪种危机最可能产生5

3. 危机演化与企业生命周期 7

危机特性分析9

1. 危机的隐蔽性9

<<企业危机预警>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>