

<<中国烟草品牌运营>>

图书基本信息

书名：<<中国烟草品牌运营>>

13位ISBN编号：9787501759439

10位ISBN编号：750175943X

出版时间：2003-7

出版时间：中国经济出版社

作者：邢丕震

页数：316

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国烟草品牌运营>>

内容概要

《中国烟草品牌运营》是我国青年学者、东方烟草报记者邢丕震先生积十余年烟草工作之经验，历时两年半的时间，在充分借鉴国内外、行业内外有关品牌研究的先进理论成果的基础上，倾力打造的专著。

迄今为止，《中国烟草品牌运营》是我国全面系统地研究烟草品牌运营的第一部专著，据悉，目前在世界上还没有出现过同类题材的专著，因此，称该部书在世界上也属首创并不过分。

《中国烟草品牌运营》由我国著名经济学家、中国名牌战略的倡导者艾丰先生作序，我国烟草行业老前辈老领导李益三、江明、党铁山、关政林、金茂先、刘治光、郁源培等为该书题词。

《中国烟草品牌运营》系统地分析论述了烟草品牌概说、烟草品牌价值、烟草品牌定位、烟草品牌设计、烟草品牌营销、烟草品牌传播、烟草品牌管理、烟草品牌服务、著名烟草品牌案例探析等。

艾丰在序言中指出，《中国烟草品牌运营》立意高远，没有就烟草谈烟草，而是站在国际烟草品牌运营的高度，来审视中国烟草品牌的运营。

在充分借鉴国内外、行业内外优秀品牌运营的成功经验的基础上，来研究烟草品牌，因而更具参考价值。

同时，较为全面、系统地研究了烟草品牌的价值、定位、设计、营销、传播、管理与服务等问题。

案例丰富，可读性强。

<<中国烟草品牌运营>>

作者简介

邢丕震，山东省临清市人，1966年生，中共党员，中国新闻学院毕业。

青年经济学者，大型社会文化、体育活动策划者。

曾任中国企业著名策划案例暨策划人评选组委会办公室主任、专家委员会委员；中国策划艺术成果博览会组委会副秘书长兼招商部部长、专家委员会委员；曾在卷烟工业

<<中国烟草品牌运营>>

书籍目录

序言第一章 烟草品牌概说 第一节 中国烟草品牌的现状 第二节 烟草品牌与烟草产品 第三节 烟草品牌与烟草商标 第四节 烟草品牌与烟草文化第二章 烟草品牌价值 第一节 烟草品牌是企业的资产 第二节 烟草品牌价值的评估方法第三章 烟草品牌定位 第一节 烟草品牌定位的意义 第二节 烟草品牌定位的过程 第三节 烟草品牌定位的策略第四章 烟草品牌设计 第一节 烟草品牌设计的内容 第二节 烟草品牌设计的原则 第三节 烟草品牌的包装设计第五章 烟草品牌营销 第一节 烟草品牌的营销策略 第二节 烟草品牌的营销网络第六章 烟草品牌传播 第一节 烟草品牌的广告传播 第二节 烟草品牌的新闻传播 第三节 烟草品牌的公关传播 第四节 烟草品牌的销售促进传播第七章 烟草品牌管理 第一节 烟草品牌的管理 第二节 烟草品牌的延伸 第三节 烟草品牌的创新 第四节 烟草品牌的策略 第五节 烟草品牌的保护第八章 烟草品牌服务 第一节 烟草品牌服务的内容 第二节 烟草品牌服务的形式第九章 著名烟草品牌案例 第一节 万流奔腾看“红河”——从“红河”牌卷烟成长看全国大品牌形成 第二节 国烟“中华”——“中华”牌卷烟走俏市场五十年主要参考文献后记

<<中国烟草品牌运营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>