

<<经济管理工程学>>

图书基本信息

书名：<<经济管理工程学>>

13位ISBN编号：9787501759491

10位ISBN编号：7501759499

出版时间：2003-7

出版时间：中国经济

作者：齐存田 刘春泉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济管理工程学>>

内容概要

本书是依据21世纪实践和学科新发展的需要而编写的。

本书突破了将经济管理与工程相脱离的传统，立足于经济管理，把工程的技术、手段和方法运用于经济管理之中，介绍了经济管理理论与工程的技术、手段和方法，以及这些理论和方法在实践中的应用。

本书分为绪论、主体论、客体论、工程论、创新论五部分20章。

本书可作为管理、经济专业及其他文科专业的本科生、专科生，工程各专业的本科生的教材，也可作为从事管理、经济工作和工程技术人员的参考书。

<<经济管理工程学>>

书籍目录

前言绪论 第一章 经济管理工程学概述 第一节 经济管理工程学的性质与特征 第二节 经济管理工程学的总体结构 第三节 经济管理工程学的研究方法 第四节 学习和研究经济管理工程学的重大意义主体论 第二章 经济管理者 第一节 经济管理者概述 第二节 经济管理者的素质 第三节 经济管理者的班子结构与优化 第四节 经济管理者的领导方法和领导艺术 第五节 经济管理者的修养和形象 第六节 提高经济管理者工作的有效性 第三章 经济管理组织 第一节 经济管理组织的功能与原则 第二节 经济管理组织的结构与设计 第三节 经济管理组织的权利与责任 第四节 经济管理组织的变革 第四章 经济管理的目标与计划 第一节 经济管理目标概述 第二节 经济管理目标实施与调整 第三节 经济管理计划概述 第四节 经济管理计划的编制原则、程序与方法 第五章 经济管理战略与决策 第一节 经济管理战略概述 第二节 经济管理战略的制定程序 第三节 经济管理决策概述 第四节 经济管理决策的程序 第六章 经济管理激励 第一节 经济管理激励概述 第二节 经济管理激励理论 第三节 经济管理激励原则与方法 第七章 经济管理沟通 第一节 经济管理沟通概述 第二节 经济管理沟通的分类 第三节 经济管理沟通的原则、程序和艺术 第四节 沟通的障碍和改善 第八章 经济管理调控与监督 第一节 经济管理调控概述 第二节 经济管理调控程序和方法 第三节 经济管理监督概述 第四节 经济管理监督的体系和方法客体论 工程论创新论主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>