第一图书网, tushu007.com

<<龟兔赛跑的哲学>>

图书基本信息

书名：<<龟兔赛跑的哲学>>

13位ISBN编号：9787501760046

10位ISBN编号：7501760047

出版时间：2004-1-1

出版时间：中国经济出版社

作者：张鹏,林罡,曹磊,梁涛,谭树森

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《龟兔赛跑的哲学：商业丛林常青术》以龟兔赛跑的比喻强调了商界生态平衡的一个必要条件可持续性，讨论企业在组织再造、知识管理、品牌管理等方面加强管理来很好地运用“乌龟全身的力量”，体现企业可持续发展的重要意义。

<<龟兔赛跑的哲学>>

书籍目录

第一章 全球竞争
第二章 超强竞争时代
第三章 组织再造与转型
第四章 知识管理
第五章 顾客管理
第六章 品牌制胜
第七章 创新工厂
第八章 人性化管理和管理
第九章 企业可持续发展
第十章 危机与不确定性管理

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com