

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787501760190

10位ISBN编号：7501760195

出版时间：2006-8

出版时间：中国经济出版社

作者：范云峰,丁若玉/国别：中国大陆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>