第一图书网, tushu007.com

<<SOHO就业新潮流>>

图书基本信息

书名：<<SOHO就业新潮流>>

13位ISBN编号：9787501762392

10位ISBN编号：7501762392

出版时间：2004-1

出版时间：中国经济出版社

作者：赵维星

页数：269

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<SOHO就业新潮流>>

内容概要

在现代社会中，网络及通讯的普及，未来在家办公不仅作为一种工作趋势会继续发展，而且还将成为一种主流的职业状态为社会所接受。
SOHO一族涌现在人们的视野之中，他们或是网站游击手，或是短信写手，或是彩信闪客一族，其异样的生存方式已经深深影响平民大众。
本书是各类时尚人士和待业人士的良好选择。
SOHO，为小型办公室和家庭办公室"SmallOffice，HomeOffice的缩写。
有人说SOHO将是21世纪的就业新潮流。
信息化的时代，将造成越来越多的人在家庭或小型办公室里上班--SOHO现象正在兴起。
这种品牌化、个性化的办公新概念，将个人的自由度和业绩充分体现，将劳动充分个性化，付酬方式也将按岗位付酬变成按业绩付酬。
这是一种以人为本的新生产方式，必然给处于中心位置的SOHO人带来意识与体验上的革命。
此外，SOHO还特指那些在家办公的自由职业者。
本书帮助你在家里实现自己的梦想。
借助于现行最为流行的网络办公不仅仅再是一种时尚的代表，上网生活与工作已经成为一部分人的生活方式，正有着向生存方式转变的可能。
人们将办公的地点转向了家中，使工作与生活紧密相连，开创新型办公状态。
本书从认识SOHO到其工作地，从SOHO一族的工作状态到其生活点滴包括其休闲娱乐，从其代表人物到其理财经验，一一展现在读者面前，帮助读者开创新的工作环境，进入新的理财计划之中。

作者简介

赵维星：我国知名经济学者、管理学家，从事管理学研究，著有《走向金领》、《SOHO就业新潮流》、《企业采购主管自助工具库》等。

<<SOHO就业新潮流>>

书籍目录

第一章 认识SOHO SOHO的内涵 SOHO的出现 SOHO的发展趋势 SOHO适合的职业第二章 SOHO在各国 美国 日本 德国 澳大利亚第三章 成为SOHO的条件 做SOHO的准备 看看自己能不能当SOHO第四章 SOHO的优点与缺点 在家办公，利大？
弊大？
SOHO优点全攻略 SOHO缺点大搜索第五章 SOHO的工作室 SOHO工作室：实现梦想的舞台 工作室办公设备配置 新趋势；移动办公 SOHO族的自我空间第六章 SOHO的工作状态 SOHO工作情景白描 SOHO工作准则 SOHO职业大写真第七章 SOHO的生活点滴第八章 SOHO的休闲娱乐第九章 关注SOHO的健康第十章 SOHO的社会保障第十一章 SOHO与网络第十二章 SOHO要有好心态第十三章 SOHO之代表人物第十四章 SOHO族与理财

章节摘录

“非典”是个催化剂　　“非典”改变了人们的工作习惯的同时，也给一些互联网相关行业带来。
惊喜。
。
据北京移动和北京联通公司统计，近期他们的业务量和业务收入比去年同期增长近三成，可见短信的收发量之高。
网上购物也成为这一时期的一大风景。
中国最大的搜索引擎百度对近两周内人们对日常用品的搜索次数进行了一次数据统计排名，在平均每天两万次的搜索中，“口罩”和光盘。
是网民们搜索次数最多的两种商品；中国著名的“卓越网”网上商城四月份则保持了平均每天五十万元人民币左右的高成交量。
“非典”使人们对近距离接触心存疑虑。
于是，网上交易、邮购、电话电视购物，受到前所未有的欢迎。
凡是利用网络介绍和销售产品的，受到“非典。
的；中击就相对小一些。
　　在“非典”时期，互联网还体现出其在商业办公中的价值。
出于对减少交叉感染机会的考虑，SOHO(在家办公)队伍明显膨胀。
这样，互联网成为SOHO一族获取外界信息、尤其是处理商务工作的重要工具之一。
一方面出于安全的考虑，在家办公者多数不能登录公司服务器，只能借助网络搜索的功能加以实现；另一方面，商务一族的工作很大一部分是通过邮件来沟通，保持与商业伙伴甚至朋友之间的联系，在家办公后便难以通过公司邮箱收发电子邮件，出于稳定性、容量大小及安全性的考虑，收费邮箱一时“洛阳纸贵”，成为SOHO一族的必备之选。
　　以中国互联网第一门户新浪为例。
“非典”疫情爆发以来，新浪网特设“非典”专题，以最新最快的速度，告知广大网民关于“非典”的重要新闻、预防措施和各地疫情统计等情况。
登最新浪首页，要闻的头条就是。
非典。
专题，此外还有滚动新闻。
来自新浪的信息显示，新浪曲网络流量增长极为明显，其中“非典。
专题备受关注，专题日均页面的总浏览量达300万以上，其中专题首页达100万以上。
同时，新浪。
网络商城”日均页面浏览量上涨了20%，“网络游戏。
日均页面浏览量也上涨了20%。
　　客产青睐。
零接触。
金融服务以及金融电子化的趋势，在“非典”时期体现得更为清晰。
建设银行电子银行部负责人介绍，目前建行电子银行的服务渠道包括网上银行、电话银行、重要客产服务系统和各种自助服务设备等。
只要一次点击，一个电话，客产就可享受到全天候多方式的金融服务，尤其像查询、转账、缴费、支付等日常项目，减少了人们排队等候、接触现钞的机会，降低了交叉感染。
非典。
的可能性。
　　现在，许多公司都对目前这种弹性时间工作制持一种探索的态度，这对于那些渴望在家办公的上班族来说，无疑是一个好消息。
在这种可能性中，互联网功不可没。

这其中最重要的是对。
非典。
的信息通报及相关知识的及时、准确、详尽的传播，为帮助大家有效防治起到了积极的作用。
SOHO，想说爱你不容易！ 不是每个人都适合在家中创业的，加入SOHO一族有时并非一个好的选择。
成为SOHO，你必须面对其光彩照人的另一面： 第一，会感到寂寞。
在家工作，缺乏相互交流、相互切磋的人际关系和集体协作，人会因此变得脱离社会，孤陋寡闻，工作效率也可能会日益降低，不利于人们认识问题、解决问题能力的提高。
在正常曲工作环境中，你会有大量与人沟通的机会；但创立一个家居企业，你只有孤军作战。
很多在家中工作的人均会感到被孤立，因为大部分时间你需要独个儿工作及面对困难。
第二，会失去一些在办公室工作的乐趣。
没有了同事间印寒喧与调侃，像悬浮于城市上空的独行者。
由于彼此的陌生，大家不能对你有一个完整的认识，使得你晋升的机会少之又少。
第三，太多琐事分散你的注意力。
家里舒适的环境会令你不能专注工作，家中的电视机、冰箱里的食物等，均为万恶的引诱。
加上孩子、邻居等的间歇骚扰，有时会使你感到厌烦。
家庭由于引入了工作，变得不伦不类，既不能全神贯注地工作，又不能放松身心地休息，与分工愈加细致的国际大趋势不符，实为一种短期行为。
第四，家庭生活会受影响。
在家庭关系方面，与家人在一起的时间看似增多了，实际是质量下降了，这样反而会使家人觉得没有受到应有的重视，长此以往，对家庭关系不利。
第五，在家工作风险大。
没有十分把握，万万不可尝试。
在当今这样一个飞速发展的时代，一个人的努力，怎么能和集体的力量相抗衡。
第六，没有援助及支持。
大多数的R)HO族都身兼数职，压力大之余，也求助无门。
第七，没有固定的工作时间。
在家中工作并没有时间上的限制，何时作息均由你自己决定。
对一些没有严格自律习惯的人，或许会很不适应。
第八，会缺乏工作原动力。
有些人需要别人激发及鼓励才能有效率地工作，这类人不适宜在家中创业。
因为你的成败只有你自己知道，没有人与你分享时，你会失去动力，变得异常失落，生意多数不会成功。
第九，会增加与家庭成员发生摩擦的机会。
当你将你的家变为办公室时，你会希望你的家人尽量和你合作；但他们或许会与你唱反调或不能与你配合，甚至阻碍你的工作进度，摩擦便会发生。
细数了在家办公的缺点，不知道吓没吓着你。
当然，这先要看人的性格是不是适合做SCHHO。
如果你自制力不强，还是在办公室老老实实呆着吧，以免完不成工作没了饭碗。
如果你能管住自己，那倒是可行的。
其次是要看工作的性质，如果老是要和别人打交道，比如开发市场什么的，其实在家不在家没什么区别，要是办公室管理之类，那在家也没法办公，是不是?另外还要看，你有没有机会可以在家办公。
单位不坐班，你可以在家办公，否则，那真的只能是你的梦想了。
温泉疗养地(SPA)源起比利时，时间约在15世纪前后。
发迹地是从一个靠近比利肘，叫做SPAU的小山谷得名而来。
这是一个含有矿物质的热温泉区。
温泉中含有一些对人体健康来说不可缺少的物质，所以山谷附近的居民纷纷来此洗温泉，治疗各种疾

病与疼痛。
时光荏苒，这类传统温泉疗养地在欧洲全境持续蔓延发展。
17、18世纪欧洲开始流行SPA，目前风靡全世界。
人们利用天然的水资源结合沐浴、按摩和香熏来促进新陈代谢，满足人体听觉(疗效音乐)、嗅觉(天然花草熏香)、视觉(自然景观)、味觉(健康餐饮)、触觉(按摩呵护)和冥想(内心放松)等6种愉悦感官的基本需求，达到一种身心畅快的享受。
第一次世界大战后，由于大多数国际健康医疗组织对现代医学的兴趣渐浓，现代医疗技术与医疗组织不断更新出现，传统温泉疗养地在医疗目的与效果的重要性上受到强势挑战而逐渐势微。
但无论如何，欧洲人借由游览温泉疗养地，来达到医疗养生目的的积习也在这段期间逐渐根深蒂固。
今天，欧洲不同工会团体与公司组织，会以犒赏员工的方式，招待员工到以治疗、休闲为主的温泉城乡，享受五到七天印旅游兼维护身心健康假期。
欧洲许多国家早将这种旅游方式视为一种维沪健康的预防办法。
德国，是开启这种传统风气先河的国家。
17世纪，德国入在温泉区兴建供病人康复保健用的“温泉保养馆”，德文名为KUlRHAUS。
由于热温泉治疗人体酸痛的功效卓著，“温泉保养馆”在18世纪时便风靡欧洲各国，德国政府甚至斥资兴建KURHAUS，极力鼓励国民前往度假、疗养、充电，并由政府辅助保险费。
当时德国全国每年平均有八千二百万人次受惠。
美国的SPA文化　　欧洲水疗的风气随着二次世界大战后，人类文明重心的转移而流传到高度工业化的美国。
在美国，温泉疗养以医疗目的为主的水疗活动，并融入非医疗性的运动、减肥、与美容的新概念，并结合旅馆业，而产生本质上的变化。
欧洲的温泉水疗以医学治疗的目的为主，美国温泉水疗侧重休憩、美容、运动。
在美国，当旅馆经营业者发现合并旅馆与温泉水疗，可提供业者一种新型的竞争方式与方向时，温泉水疗区的数目当然增加，而且呈暴涨形式。
美国水疗区成长趋势在20世纪80年代末期达到巅峰态势，并且延续至今。
日本的汤文化　　香港作家李碧华有本《真假美人汤》的书，里面就谈到了日本的汤文化。
日本是个沐浴文化高度发达的国家。
日本人称温泉为“汤。
千年以来。
汤。
洗出大和民族特有的文化与习　　性。
1974年，日本正式引进KURHAUS的技术，并融合日本传统的。
汤治文化。
及现代运动生理学，将温泉保养馆的功能力口入SPA更加提升，同时也注入日本色彩。
现今，散布于日本全境的KURJAIS总数多达数百座，已成为日本家庭度假休闲与保养养生的最佳去处。
日本厚生省并将这类温泉保养馆列入国民健康计划中的重点推广设施。
SPA文化在台湾　　台湾温泉疗养地的起源由来已久，较有名的温泉在北部有北投与宜兰礁溪。
从北而南，苗栗、新竹等地温泉区的面积较小，横向到台东，知本温泉早已出名。
在台湾，有的温泉要收费。
定期洗温泉的消费者，以五、六十岁的中老年人为主，这些人清晨上山运动，之后再泡温泉，成为这些退休中老年人定期的休闲活动，姑且称为温泉族。
随着GNP的提升，台湾已成为全世界第24个富有的地区，SPA文化将从传统温泉中锐变萌芽。
由于种族文化上的差异，台湾的SPA必定有别于欧美，目前除了威京集团，坐落于台北的AGROA DAY SPA以及台乐知本富野的优质生活温泉SPA是由国际跨国专业水疗公司协助规划，教育、训练。
预计未来三年内，将陆续有数家财团投资不同类型的SPA。
……

媒体关注与评论

SOHO，为小型办公室和家庭办公室“SmallOffice，HomeOffice”的缩写。
有人说SOHO将是21世纪的就业新潮流。
信息化的时代，将造成越来越多的人在家庭或小型办公室里上班——SOHO现象正在兴起。
这种品牌化、个性化的办公新概念，将个人的自由度和业绩充分体现，将劳动充分个性化，付酬方式也将按岗位付酬变成按业绩付酬。
这是一种以人为本的新生产方式，必然给处于中心位置的SOHO人带来意识与体验上的革命。
此外，SOHO还特指那些在家办公的自由职业者。
本书帮助你在家里实现自己的梦想。

编辑推荐

在现代社会中，网络及通讯的普及，未来在家办公不仅作为一种工作趋势会继续发展，而且还将成为一种主流的职业状态为社会所接受。
SOHO一族涌现在人们的视野之中，他们或是网站游击手，或是短信写手，或是彩信闪客一族，其异样的生存方式已经深深影响平民大众。
本书是各类时尚人士和待业人士的良好选择。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com