第一图书网, tushu007.com

<<盲点>>

图书基本信息

书名：<<盲点>>

13位ISBN编号：9787501762569

10位ISBN编号：7501762562

出版时间：2004-1

作者：岩松, 游自珍主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

认真分析国内企业的营销现状，我们会冷静的发现我们并没有在一个新的高度上去考虑产品的质量、价值和顾客的心声；我们没有以诚信为基础，坚定地注重和保持顾客关系；管理业务过程和业务职能的一体化并没有深入展开；真正和国际接轨的服务营销也没有得到充分的重视；更重要的，营销行为中的职业道德观念还没有深入人心。
在国际市场上，我们的家电、纺织品和农产品接连受到封杀和调查，大大限制了我国产品的出口。
这其中，除了进口国家的因素外， 中国企业自身的定位和战略选择是否有失误也不能不思考。
这些都是中国企业营销的盲点所在。
大多数的国内企业的管理模式和营销模式一样，也是中央集权制。
这固然有执行力强的优点，但是问题是权利和责任是相对的，没有决策权的将军，只能空有一身杀敌本领。
这样的制度在一个方面约束了组织成员的行为规范，但是在另一个方面，也使得灵活性管理大打折扣。
本土企业花了更多的精力在研究老板上，而跨国企业却花了更多的精力在研究竞争对手上。
欠缺速度概念的执行力并不见得是有效的执行力。
本书通过案例分析帮助你找到市场营销中的盲点，解决营销中的困惑。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com