第一图书网, tushu007.com

<<休闲>>

图书基本信息

书名：<<休闲>>

13位ISBN编号：9787501762996

10位ISBN编号：7501762996

出版时间：2004-10-1

出版时间：中国经济出版社

作者：马惠娣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

全书分“休闲理论”、“休闲文化”、“休闲经济与休闲产业”、“休闲问题概述”四个部分，从跨学科的视野论述了休闲哲学、休闲文化、休闲经济、休闲产业等若干方面的问题。
其核心思想是：休闲在人类文明进化的历史中具有重要的文化价值，是人类精神家园的一种境界；休闲是人类自省与沉思的产物，是探索人的本质、生活目的的一把“钥匙”。
作者认为，几千年前中国的圣贤们，对“休闲”二字就有极精辟的阐释，“休”倚木而休，强调人与自然的和谐；“闲”通娴静、思想的纯洁与安宁，从词意的组合上，表明了休闲所特有的文化内涵和价值意义。
传承宝贵的民族文化遗产，构建当代休闲理论，应是中国学者义不容辞的责任。

作者简介

马惠娣，现就职于《自然辩证法研究》编辑部和中国艺术研究院休闲文化研究中心。
10年前师从于光远研究休闲问题。
多次到美国访问。
1998年引进和组织翻译国内第一套“西方休闲研究译丛”五本书；公开发表休闲研究论文近40篇；承担国家课题三项；曾于2000年、2002年、2004年三次组织召开全国性的“休闲与社会进步学术研讨会；执行主编了“中国学人体闲研究丛书”；正在主持翻译第二套“西方休闲研究译丛”。

书籍目录

序一序二第一编 休闲理论 马克思休闲思想初探 关于自由时间的理性思考 自由时间：人是自由的吗——兼及消费主义批判 关于“玩的价值”的对话——休闲理论研究中的一个重要概念 中国老龄化社会进程中的休闲问题 闲暇时间：我们可以期待什么第二编 休闲文化 休闲：建造人类美丽的精神家园——休闲文化的理论思考 人类文化思想史中的休闲 文化精神之域的休闲理论初探 休闲——文化哲学层面的透视 呼唤中国的休闲学第三编 休闲经济与休闲产业 休闲产业将是中国新的经济增长点 21世纪与休闲经济、休闲产业、休闲文化 休闲：人类美丽的精神家园 关于消费在社会生活、经济运动中的地位和作用的对话 未来10年，中国休闲旅游业发展前景嘹望 大旅游视野中的休闲产业 游憩空间的功能及其意义——兼及北京什刹海历史文化生态区的开发与保护第四编 休闲研究概述 西方休闲研究论著首次登陆中国学界——“西方休闲研究译丛”序 西方休闲学研究述评——兼及中国休闲学研究的思考 中国学术界首次聚焦休闲理论问题研究——“2002—中国：休闲与社会进步学术研讨会综述 闲暇时间：一种以时间形态存在的社会资源 关注时代问题、引领先进文化——“2004—中国：休闲与社会进步学术研讨会”侧记附录：英文论文题目与摘要跋

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com