

<<走向人文关怀的休闲经济>>

图书基本信息

书名：<<走向人文关怀的休闲经济>>

13位ISBN编号：9787501763009

10位ISBN编号：7501763003

出版时间：2004-10-01

出版时间：中国经济出版社

作者：马惠娣

页数：311

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<走向人文关怀的休闲经济>>

### 内容概要

本书是国家软科学课题“休闲产业将成为我国经济新的增长点的对策研究”的结项之作。

全书共十章，论述了休闲经济、休闲产业、休闲消费的本质问题，以及与休闲相关的人文关怀、城市问题、环境问题、教养问题。

作者从人文学科的角度观察未来经济的发展趋势，认为，休闲创造了新的经济，并正在演绎人类社会发展的新规律。

休闲经济的出现将使传统经济形态发生变化——经济资本、文化资本、社会资本将重组未来经济。

休闲经济的目标是“以人为本”，强调“低代价、高效益”，注重开发无形资源替代有形资源，以实现物质财富与精神财富相平衡。

## <<走向人文关怀的休闲经济>>

### 作者简介

马惠娣，现就职于《自然辩证法研究》编辑部和中国艺术研究院休闲文化研究中心。

10年前师从于光远研究休闲问题。

多次到美国访问。

1998年引进和组织翻译国内第一套“西方休闲研究译丛”五本书；公开发表休闲研究论文近40篇；承担国家课题三项；曾于2000年、2002年、2004年三次组织召开全国性的“休闲与社会进步学术研讨会”；执行主编了“中国学人体闲研究丛书”；正在主持翻译第二套“西方休闲研究译丛”。

## <<走向人文关怀的休闲经济>>

### 书籍目录

序一序二第一章 导言 第一节 休闲：一个新的社会现象 第二节 休闲：一种新的社会建制 第三节 休闲：一种新的社会经济形式 第四节 休闲：一种新的生活方式 第五节 休闲：一种新的社会资源 第六节 休闲：一种新的“进步”观第二章 休闲经济及其人文特性 第一节 休闲经济的本质 第二节 休闲经济与传统经济学的关系 第三节 休闲经济的当代意义 第四节 GDP、GGDP与GNH 第五节 休闲经济的新分支 第六节 休闲经济发展的前景第三章 传统经济思想中的人文关怀 第一节 《圣经》与古希腊的经济思想 第二节 现代经济学思想 第三节 马克思主义经济学思想 第四节 于光远：“四种消费品理论” 第五节 中国经济思想史中的人文关怀第六节 经济思想史给予我们的启示第四章 休闲产业异军突起 第一节 关于休闲产业 第二节 西方休闲产业崛起的历史 第三节 中国休闲产业的崛起 第四节 休闲产业与经济创造力 第五节 走向未来的休闲产业第五章 提升人的价值的休闲消费 第一节 休闲消费 第二节 休闲消费的本质 第三节 西方休闲消费新趋势 第四节 畸形消费在中国第六章 城市与休闲经济 第一节 休闲视野中的城市 第二节 休闲与城市规划 第三节 城市的误区 第四节 休闲为城市增添人性的光芒第七章 休闲视野中的旅游业 第一节 旅游的文化属性 第二节 旅游的经济属性 第三节 喜忧参半的旅游“井喷” 第四节 旅游业：前景光明、任重道远第八章 假日经济与“假日精神” 第一节 假日经济的质疑 第二节 假日经济扫描 第三节 为假日经济“寻医问药” 第四节 假日经济中的政府职责 第五节 树立“假日精神”第九章 休闲经济的环境责任 第一节 休闲经济与生态环境 第二节 世界生态环境的审视 第三节 濒临失衡的地球 第四节 中国：环境的危机 第五节 休闲经济的环境责任第十章 回归人文关怀的休闲经济 第一节 普遍有闲社会的来临 第二节 聪明地用“闲”是对文明的考验 第三节 人文关怀：经济发展的最终目的 第四节 我们将如何面对未来参考文献跋

<<走向人文关怀的休闲经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>