第一图书网, tushu007.com

<<CEI中国行业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<CEI中国行业发展报告>>

13位ISBN编号：9787501763276

10位ISBN编号：7501763275

出版时间：2004-4

出版时间：中国经济出版社

作者：国家信息中心中国经济信息网

页数：141

字数：164000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

■ 研究内容

1、政策环境：全面深入研究行业所处的国际国内经济环境，分析产业政策以及相关配套政策动向的分析，把握行业政策的发展趋势。

2、市场供求：依靠强大的数据库资源，透过数据，分析市场供求现状，提供行业发展规模、发展速度、产业集中度、产品结构、所有制结构、区域结构、产品价格、效益状况、技术特点、进出口等重要行业信息，并科学预测未来1-3年市场供求发展趋势。

3、投资趋势：从当年新建、在建项目入手，突出研究行业投资现状及投资中存在的问题，提供投资趋势预测和投资重点市场判断，为投资者提供投资建议；

4、市场竞争：比较分析各个行业前十家重点企业的运营状况，包括生产、销售和效益情况以及各自的经营策略和竞争优势。

■ 特色与优势

丰富的专家资源和信息资源：中经网依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系，成为政府部门监测经济运行状况的重要工具。
同时,与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。
《中国行业发展报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的政府官员、资深专家撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上严格的审稿制度，使每一篇报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：《中国行业发展报告》总共包括二十个重点行业，入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。
其中既有煤炭、电力、家电、纺织、钢铁、饮料、石化等传统制造业，又包括出版、银行、保险、物流、交通运输、房地产、零售、旅游等服务业，也包括通信、医药、电动车等新兴产业。
另外，在对大行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。
其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：《中国行业发展报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以2002年最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。
报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

互动、便捷的交流：作为《中国行业发展报告》的用户，享有免费参加中经网定期举办的行业论坛的权利，使用户与主管官员、知名专家面对面交流，共同研讨行业发展趋势。
此外，针对用户对特定领域的信息、数据和分析方面的需求，中经网将成立由资深分析师、行业专家和顾问组共同组成的行业研究队伍，及时有效地为客户提供进一步的行业研究和咨询服务。

书籍目录

第一章 纺织行业概述 一、行业界定及分类 二、行业特点 三、行业地位第二章 行业发展的政策环境 一、行业管理政策 二、市场准入 三、行业管理模式第三章 纺织行业的供需状况 一、总体运行情况 二、主要子行业产品供求及运行情况 三、主要产品的进出口和国际市场 四、纺织行业销售模式与渠道 五、纺织行业的工艺与技术第四章 行业的投资前景评价 一、投资状况 二、发展前景 三、投资的风险与收益 四、“十五”期间中国纺织工业投资预测 五、投资建议第五章 行业的竞争状况 一、竞争与市场集中度 二、主要厂商及其竞争力情况 三、主要行业前十家厂商的基本情况 四、纺织行业上市公司的基本情况附录 纺织工业“十五”规划（摘要） 一、纺织工业现状 二、“十五”面临的形势和市场环境 三、“十五”发展的指导思想和目标 四、发展和调整的重点 五、主要政策措施

章节摘录

书摘 1．产量及增长速度 (1)近五年中国棉纺织业经过压锭改造后，供需总量基本平衡。
但中国加入WTO以后，棉纺织业的市场需求增长速度加快，这两年棉纺企业都突破了总量控制的政策规定，新增加了大量的生产能力，才保证了供需的基本平衡。
近两年规模以上企业纱、布两大类产品产量供给能力提升很快。
(2)2002年，中国棉纺织全行业生产纱接近850万吨，比上一年增长土1．84%；产布322亿米，同比增长11．03%。
2002年除2月份以外，其余各月棉及棉混纺纱和布的产量均高于前两年的产量。
2003年l～11月，中国棉纺织业共生产棉纱842．9万吨，预it全年纱产量将会突破940万吨，与2002年相比增幅再次超过10%。
l～11月棉织企业共生产布223．32亿米，预it全年布产量将突破250亿米。
以2000年～2003年为考察时间阶段，棉纺织业纱、布产量增速非常快，这一方面是受到市场需求的拉动，特别是加入WTO后国际市场需求的拉动；另一方面，棉花流通体制改革在艰难中前行，棉花价格在震荡中向国际市场靠拢，推动了棉纺织业降低成本提高国际竞争力，使扩大生产成为可能。
但是，从2003年下半年的情况来看，10月份棉纺织增长速度明显放缓，11月份虽然小幅度反弹，但环比增长速度仍然达不到8、9月份的水平。
我们不难把这一变化同棉花价格在10月发生“井喷”现象联系起来。
当棉花价格受各种因素影响上升到棉纺织企业无力承受的水平时，限产甚至停产就成为企业进行自保的一种选择。
据调查，国内平均每吨棉花的价格，自10月份以来己连续两个月高于国际市场1500元以上。
在棉制品市场需求没有扩大的情况下，棉纺企业出于无奈，只能选择限产或停产。
与9月相比，仅湖南、浙江、内蒙古、福建的生产有一定增幅，山东、江西基本持平，其他20多个地区大部分企业处于停、限产中，减产量最多的是湖北，达7300万吨；降幅最大的是北京，为30%。
因此，专家预测，如果2004年棉花产业仍按这个价位运行，棉纺织业将难以保持稳定发展，甚至会出现”急刹车”的现象，而世界经济回暖带给行业的巨大发展契机也有可能白白丧失。
2．市场需求 近年来，棉纺织产品的产销率一直维持在95%以上，2001年为96．04%，2002年达到了98．56%，需求非常旺盛。
2003年1—11月全行业累计产销率为97．79%，稍低于去年同期水平。
国内市场的需求拉动是棉纺织品产量增加的主要动力，纱、布的国内消费分别占到了总消费量的95%和88%以上。
当然，由于部分国内消费的纱、布通过下游制造企业又出口到国外，因此，出口对国内棉纺织业生产的拉动作用也十分重要。
2002年全年我国进口纯棉纱13．22亿美元，进口数量61．38万吨，净进口22．54万吨。
2003年纯棉纱进口将继续增加。
纯棉及棉混纺坯布虽然保持顺差，但进口坯布单价远高于出口产品。
在市场需求数量和我国企业生产能力相差不远的情况下，这反映了我国棉纺织业的需求结构和供给结构存在一些偏离。
国内产品在质量、规格和品种上均与下游需求存在着差距。
1．纺织纤维加工总量 2002年，中国纺织纤维加工总量1750万吨，约占世界纤维加工总量的l／4左右，比上年增加了大约25%；同2000年相比，增长了大约46%。
2003年，预计纤维加工能力将接近2000万吨，其中约有65%～70%的能力用于满足国内市场的消费需求。
考虑到闲置生产能力，中国应该有近800万吨的纤维加工能力可以参与国际市场竞争。
2．出口额 2002年，中国纺织工业出口交货值3404．4亿元，占同期纺织产品销售收入10644．4亿元的32%o纺织品服装出口数量增长了18．38%，而出口价格下降了2．72%，纺织品服装出口额增长速度为15．66%。

3．出口E域　2002年，从中国纺织品服装进口数量增长、价格下降的主要国家和地区有：美国，数量增长21．05%，价格下降5．9%；土耳其，数量增长67．92%，价格下降3．39%；东盟，数量增长40．5%，价格下降3．27%。
中国纺织品服装最大出口市场日本较特殊，进口数量、价格分别同比下降3．12%、l·38%。
4．　出口产品　2002年，中国出口的纺织品服装中，棉型纱线和织物在出口数量大幅增长的同时，出口单价出现了下降。
若按设限与非设限地区划分，2002年中国出口到设限地区的数量增长了1—8．81%，而对非设限地区纺织品服装出口的数量仅增长了9．81%o随着配额的逐步取消，中国纺织品服装出口的数量增长、价格下降，将成为一种扩大国际市场份额的竞争手段，而且这种竞争首先是以占领竞争对手国的国际市场份额为目的。
例如，在棉纱、棉布等产品上，印度、巴基斯坦为中国主要竞争对手，但良好的性能价格比是我国在竞争中取得优势的重要保证。
由于中国具有廉价劳动力优势，能够以较低的成本优势参与国际市场的竞争，中国纤维制造能力又继续快速提升，同时，随着国际经济发展环境的变化，国际市场对中低档纺织服装产品的需求会有一定程度的增长，加之中国入世后国际贸易环境有所改善，预计纺织品服装出口价格可能会在相当一段时间内维持现状或者小幅下降。
(四)潜在供给能力及进出口预测　1．　出口　根据中国纺织工业协会的统计数据，自1980年起，中国纺织品服装自给系数多年来一直围绕150%这一数值上下浮动(见图17)。
这说明中国纺织品服装的国内需求一直在稳定增长，中国对国际市场的供给能力占中国纺织行业总供给的1／30中国加入WTO后，外资广泛进入中国化纤、印染、产业用纺织品等领域，使这些领域的产能增速超过了国内需求的增长速度，形成了新的国际市场潜在供给能力，使得中国对国际市场的供给能力占中国纺织行业总供给的比例超过了土／3，达到了40%左右。
根据世界银行和联合国对世界经济形势的预测，如果2004年到2005年世界经济增速能达到3%，中国纺织品服装年出口额将可能达到800亿美元。
2．进口　尽管中国近年大力发展化纤原料工业，对于天然纤维原料生产也有一些扶持政策，但由于前者需要大量资金和技术投入，后者受自然资源制约而发展速度有限，二者都不可能在短期内扭转国际贸易逆差局面。
因此，随着中国加工能力的上升，纺织原料等的进口仍会不断增加。
而在纺织设备技术和服务领域，鉴于国内厂商与国际厂商的差距不断缩小，预期今后大量依赖进口的状况会逐步改变。
综合分析这些因素，预计中国纺织服装类产品每年进口额会保持在200亿美元。
(五)近期贸易事件及对今后的影响　1．美设限中国纺织品对国内市场的影响　2003年11月18日，美国商务部宣布，美国决定对来自中国的针织布、胸衣、袍服三大类纺织品实施特殊保障措施。
不论美国对我国纺织品设限的理由是否合理和成立，纺织品设限都将对我国纺织品服装国际贸易产生深远的影响o　(1)设限对我国纺织品服装国际贸易造成恶劣影响此次实施设限是全球范围内第一次进入磋商程序的特殊保障措施。
虽然此次设限涉及到的金额不算大，只有4亿美元，但这是一个危险的开端，可能引发对我国不利的连锁反应。
如果设限继续延伸到新的品种，或被世贸组织其他成员效仿，后果将十分严重，将极大危及我国纺织行业的发展。
因此，设限的影响是深远的，对国内纺织业乃至整个产业界都产生了极大的震动。
（二）行业投资结构预测　1.行业排位　根据上述规划预测，“十五”期间纺织业固定资产投资比重不仅仍在行业大类中占主导地位，而且比“九五”期间上升8.6个百分点。
其中，服装及其他纤维制造业固定资产投资预测额增长最快，在总投资中的比重从”九五”期间的第三位上升至第二位。
相反，化学纤维制造业的固定资产投资增长速度趋缓，其投资比重由“九五”期间的土3．2%下降至“十五”期间的11．6%。

2．纺织业　在纺织业预测中，棉纺织业的固定资产投资不仅在数量上最大，达到土229．63亿元：占本大类的2／3，而且增长速度也排名第二，为280．5%。
棉纺织业不仅仍是纺织业的投资主体，而且更新改造仍是行业主旋律。
“十五”期间，棉纺用于更新改造的投资可能达760．59亿元，占其固定资产投资的61．9%；用于基本建设的投资137．66亿元，占其固定资产投资的11．2%。
这一趋势与“个五”期间棉纺织业重点利用国债支持技改的政策、加大技改步伐、引进必要的工艺技术软件、加快发展高附加值和环保产品的重点是一致的。
棉纺织行业中的印染行业，是国家作为“十五”重点发展行业而给予财政债券政策支持的领域。它的固定资产投资预测数额有较快增长，幅度为249．5%，而且，其基本建设投资预计增长更快，将达5．8倍左右，在数额上超过毛纺、麻纺和丝绢行业，比“九五”时期提高9．1个百分点，与其更新改造投资下降7．3个百分点形成鲜明对比。
此外，作为“九五”时期在纺织业固定资产投资中排位第二、第三的针织和毛纺行业，由于在“十五”期间将继续得到国债投资的支持，其变化规律也与印染行业相似，即在固定资产投资额大幅提高(分别提高，192．5%和145．4%)的同时，基本建设投资增速快于更新改造投资。
……

媒体关注与评论

序言改革开放20多年来，中国经济持续保持较快增长，GDP年均增幅超过9%，综合国力与人民生活水平显著提高。
2003年，中国经济增长率达到9．1%，人均GDP首次突破1000美元。
国际经验表明，人均GDP超过1000美元意味着经济社会发展进入了一个新的关键阶段，如果能够顺利实现经济转型和结构优化，经济发展就会跃上一个新的台阶。
但是从目前的形势看，经济转型和结构调整的任务仍十分艰巨。
例如，部分行业和地区出现了盲目投资和低水平重复建设现象，钢铁、电解铝、水泥等行业尤其明显；与此同时，煤炭、电力、燃油、运输等行业则出现了供不应求的紧张局面。
产业结构的局部失衡，短期内会带来经济波动，长期将影响到国民经济的持续快速协调健康发展。
各行业的均衡发展，不是一个自发的过程，而是需要政府的合理引导，企业的合理投资和经营。
“合理”与否，在一定程度上有赖于各行业的信息。
在经济全球化进程不断加快、市场竞争日益激烈的形势下，及时准确的行业信息，深入客观的行业分析，将成为政府宏观经济决策的重要依据，对企业的投资和生产经营活动也将产生积极的引导作用。
为帮助政府有关部门、企业和研究机构更准确地把握一些主要行业的运行现状、发展前景和投资机会，国家信息中心中经网利用多年积累的丰富信息资源，联合一批经济主管部门的负责同志和相关行业的权威专家，推出了《中国行业发展报告》系列丛书。
报告覆盖了20个重要行业，深入分析了各行业的供求状况、比例结构和发展趋势，扼要介绍了国家产业政策及其调整方向，客观评价了各行业的投资机会和商业前景，2003年内部推出后，受到各界的普遍欢迎。
为了满足更多读者的需求，中经网精选了其中的12份报告公开出版，这是一件非常有意义的事。
我相信，《中国行业发展报告》的出版，将有助于有关部门更好地引导投资方向，有利于防止重复建设，促进产业结构优化升级。
2004年4月

编辑推荐

《中国行业发展报告》突出中经网具有的政府决策部门背景，着重研究中国重点行业发展的方向、格局和政策环境。
在内容上，报告以2002年最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析市场供求、进出口、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的价值判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话，并附加与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅行业全景图。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com