第一图书网, tushu007.com

<<用户第一与产品开发战略（第 >

图书基本信息

书名：<<用户第一与产品开发战略（第一卷）>>

13位ISBN编号：9787501763528

10位ISBN编号：7501763526

出版时间：2004-4

出版时间：中国经济出版社

作者：白光 主编

页数：249

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《企业品牌经营十大战略》丛书，即《提升品牌竞争力》五卷书，是作者在收集大量的资料信息和学习了大量的企业经营管理的实践知识后，经过比较系统地思考、梳理、整合、提炼而完成的。

该丛书以鲜明的观点，详实的理论基础，生动的案例分析，阐述了企业品牌经营十大战略的基本理论。
每卷书阐述了两个战略的基本理论，每一战略专有一章为5—7个案例分析，十大战略约有60个案例分析。

该丛书读来引人入胜，给人以启迪，是大中小企业经营管理者难得的一部经典力作。

书籍目录

用户第一战略 第一章 用户第一战略观念及策划 第一节 品牌经营的中心是用户第一 一、以用户第一观念来追求盈利 二、用户第一观念对品牌经营的基本要求 三、“ 用户第一 ”观念的正确内涵就是使用户满意 四、刺激需求就是变潜在需求为现实需求 第二节 商场如战场，用户第一者生存 一、凭借智慧开发消费者满意的商品 二、生意场上有钱大家赚 三、标新立异吸引消费者 四、长存危机感，开创新局面 第三节 用户第一中的诱导顾客 一、诱导顾客的基本方法 二、正面启发式诱导顾客 三、逻辑推理式诱导顾客 四、逻辑推理和启发是相辅相成的 第四节 用户第一战略的策划第二章 用户第一战略的诉求研究 第一节 研究消费者需求规律 第二节 消费者的购买认知及其影响 第三节 感情消费时代 第四节 不可忽视的消费潮流第三章 用户第一战略的实施应变 第一节 用户第一战备是实施应变 第二节 用户第一战备的产品应变 第三节 用户第一战备的价格应变 第四节 用户第一战备的公关应变 第五节 用户第一战备的广告应变第四章 用户第一战略实施案例 产品开发战略 第五章 产品开发战略观念 第六章 产品开发的竞争者分析 第七章 产品开发战略的设计 第八章 产品开发战略实施案例 参考文献 后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com