

<<品牌策划>>

图书基本信息

书名：<<品牌策划>>

13位ISBN编号：9787501763603

10位ISBN编号：7501763607

出版时间：2004-5

出版时间：第1版 (2004年5月1日)

作者：巨天中

页数：378

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌策划>>

内容概要

本套丛书有以下特点：1．内容丰富详实：丛书就如何策划品牌，并使其能够为企业带来收益这一长期以来为企业高层和品牌专业人士所关注的问题进行了透彻的分析。

内容涵盖了品牌设计、规划与塑造、管理、运营等品牌管理的各个重要领域，全面反映了21世纪全球营销学界理论研究和实践探索的水平。

2．科学实用，可操作性强：丛书总结了世界著名品牌的成功经验，全球最经典的品牌魅力塑造方案。

书中还规纳出取得品牌成功的大量规则，不论你是一个新的商界参与者还是商场老手，要想创建一个好的品牌，都可从本套丛书中获益。

3．由易及难，快速提高：全套丛书论述了品牌的基础知识架构，阐述了品牌塑造工作所需的知识模块支持，并提供系统化的思维模式、方法论、认识论等全球最新理念。

写作风格追求学术的严谨性和语言的流畅性，并借助图示、公式力求使阐述明了、清晰。

品牌战略需要打持久战，需要经过几代人的努力。

<<品牌策划>>

作者简介

巨天中，管理学博士，北京宏名轩主持人，中国姓名学联合执行会长，国际周易研究院名誉院长。编著并正式出版有《话说周易》、《姓名与人生》《风水与现代生活》、《取名宝典》、《中国起名实用大全》、《公司起名商标设计手册》、《周易与人生规划》、《周易与现代风水》系

<<品牌策划>>

书籍目录

第一章 走进品牌世界 第一节 品牌的概念与特征 第二节 品牌的分类 第三节 国际国内品牌的发展
第四节 企业品牌策划第二章 塑造品牌的形象 第一节 实施品牌特征策略 第二节 品牌的定位策略 第
三节 塑造品牌战略个性 第四节 塑造完整的品牌形象第三章 品牌名称设计 第一节 设计品牌名称的
意义 第二节 设计品牌名称的原则和规则 第三节 设计品牌名称的方法 第四节 探源汉字品牌名称第
四章 品牌标志策划 第一节 认识品牌标志 第二节 设计品牌标志 第三节 品牌标志色的运用 第四节 品
牌标识语的创意第五章 不断完善的品牌形象 第一节 可靠的质量是品牌的生命 第二节 雄厚的技术品
牌的后盾 第三节 信赖的服务是品牌的声誉 第四节 重新塑造品牌形象，让品牌更具文化韵味第六章
品牌的对外宣传第七章 品牌资产评估第八章 品牌化策略的运用第九章 品牌持久的保护工作第十章
面对品牌现实，展望品牌未来

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>