

<<2004跨国公司在华报告>>

图书基本信息

书名：<<2004跨国公司在华报告>>

13位ISBN编号：9787501763733

10位ISBN编号：7501763739

出版时间：2004-4

出版时间：中国经济出版社

作者：本社

页数：503

字数：544000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2004跨国公司在华报告>>

内容概要

中国加入WTO以来，跨国公司及时调整在华发展战略并且相应调整在华管理体制和结构。面对跨国公司全面进入，我们中国企业，特别是中国大型企业集团也应当根据变化了的形势调整或制定自己的全球战略，完善自己的管理体制和结构。只有如此，才能与跨国公司同台竞争，才能在与跨国公司的竞争与合作中迅速成长壮大，迈入全球跨国公司的行列。

这是我国真正成为世界经济强国的必要条件。

本书目的是能够尽可能地反映跨国公司在华的新动向。

不仅反映跨国公司在华的投资，而且也反映他们在华的经营。

<<2004跨国公司在华报告>>

书籍目录

致辞致辞前言第一部分 总报告 入世与跨国公司在华战略与结构的调整 一、跨国公司全球战略与结构调整 二、跨国公司在华的战略调整 三、跨国公司中国管理结构的调整 四、同跨国公司的竞争与合作第二部分 专题研究报告 区域投资环境理论研究 “数码景气”与日本跨国公司对中投资的“差异化战略” 跨国公司垄断及其防范对策 跨国公司在华申请专利情况及相关启示 外资投资中国农业回顾与展望 学习跨国公司经验 发展我国企业集团 美国企业的中国第三部分 地区报告 跨国公司在北京 跨国公司在上海 跨国公司在杭州 跨国公司在青岛 跨国公司在南京 跨国公司在天津开发区第四部分 公司报告 沃尔玛在中国 壳牌在中国 通用电气在中国 三菱商事在中国 IBM在中国 西门子在中国 松下电器在中国 雀巢在中国 麦德龙现购自运在中国 东芝在中国 摩根士丹利在中国 飞利浦电子在中国 联合技术在中国 摩托罗拉在中国 欧尚在中国 杜邦在中国 霍尼韦尔在中国 富士在中国 米其林在中国 爱立信在中国 拉法基在中国 高通在中国 SK电讯在中国第五部分 附录 2003年跨国公司在华大事记 全球500大公司在华投资企业概览

<<2004跨国公司在华报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>