

<<商标法>>

图书基本信息

书名：<<商标法>>

13位ISBN编号：9787501764723

10位ISBN编号：7501764727

出版时间：2004-9

出版时间：中国经济出版社

作者：罗传伟

页数：283

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商标法>>

内容概要

本丛书运用实证分析经济与法的方法将经济与法律知识的完好结合。
将经济案例用严谨形象的法律语言加以分析，满足经济管理人员和法律实务人员的所需；与法律零距离接触充分体现法学的应用价值，将深奥的法学理论用浅显的语言表述出来，满足个人投资者。
法学爱好者、普通市民对法律知识的需求；真实案例诠释法律。
逼真再现法庭争锋，收录分析最新案例，为相关教师、学生。
读者提供真实的案例解读，满足教学和法律分析的需求；权威专家点评焦点。
由权威专家进行案例点评，为理论研究人员进行实证研究提供了急需资料。

<<商标法>>

作者简介

张学兵，中伦金通律师事务所创始合伙人，中国政法大学，美国杜克大学法学硕士，中华全国律师协会理事，民事委员会副主任，北京市民商法学会常务理事，中国国际贸易仲裁委员会，北京仲裁委员会仲裁员。

<<商标法>>

书籍目录

第一章 商标的取得与使用 具有其他含义的县级以上行政区划地名可以作为商标 云南红河光明股份有限公司诉国家工商行政管理总局商标评审委员会商标权撤销纠纷案 商品商标和服务商属于两种不同的划分类别 四川省南充制冷 技术开发公司诉安迅（北京）金融设备系统有限公司侵犯商标专用权纠纷案 商标的显著性区别特征趋于弱化导致商标被保护的属性趋于弱化 北京汇成酒业技术开发公司诉北京龙泉四喜酿造有限公司侵犯商标权纠纷案 相同文字标记在他人注册为商标后应停止使用 北京润通工贸有限公司诉北京西海昌盛装饰材料有限公司侵犯商标权纠纷案 判断商标是不中近似不能将商标申请人的主观恶意作画为考虑因素 北京龙霸润滑油有限公司诉国家工商行政管理总局商标评审委员会商标异议案 股东变更与注册商标的注册及转让 福建省长乐市榕华提花织造厂诉虽飞仁商标侵权纠纷案 思索让注册商标，转让人和受让人应当有转让的共同意思表示第二章 商标的保护 在同一种商品上使用与注册商标近似的商标构成侵权 注册商标有专有权保护范围如何确定 是否构成商标法意义上的类似商品应当根据两种商品的功能，用途，生产部门，消费对象或者相关公众的一般综合判定 商标侵权判定不应将多个注册商标进行组合与被告命名用的商标进行对比 判断商标近似要以相关公众的一般注意力为标准 行政管理机关的相关认定不能成为人民法院在侵权诉讼中判断商标相近似的依据 图书装帧图形属于商标性质的受法律保护 侵害知识产权的归责原则适用过错推定原则 以不知晓所售产品系侵权新产品为主张抗辩应承担举证责任 商标图案是否近似应以普通消费者的眼光注重整体的近似 注册商标侵权赔偿范围及其数额第三章 商标与其他标记 一行为同时侵犯商标专用权和实用艺术品著作权 商品装潢上使用与注册商标近似的标误解构成侵权 公司拟定和使用企业名称不应侵犯企业注册商标的合法权益 驰名商标的保护应比普通商标享有更高水平的特殊保护 在互联网给予驰名商标特殊保护可以使驰名商标及其商誉价值免受损害 域名在商业领域具有重要的知识产权意义但是域名本身尚不构成知识产权参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>