第一图书网, tushu007.com

<<企业文化沙龙(2004第3辑)(总>>

图书基本信息

书名：<<企业文化沙龙(2004第3辑)(总第6辑) (平装)>>

13位ISBN编号：9787501765218

10位ISBN编号：7501765219

出版时间：2004-9

出版时间：中国经济出版社

作者：钱津编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

中国经济正处于工业化的起步阶段，每年必然有较高的增长速度。
在本辑的网络在线中，《准确认识重复性建设》一文对此有较为深刻的认识，希望大家能从中领悟在市场经济条件下发展经济与旧体制下的不同。

本辑的人物点评是联想集团的杨元庆，最近联想进行了第二次大裁员，这引发了人们对事业对人生的许多思考。

用人之道的两篇文章是《示威与示恩》《重用与重奖》既讲了恩威并举的具体处置，又讲了企业可依靠之人与可用之人的区别。

本辑的重点文章是《企业法人产权的公共性》，突出强调企业经营必须服从公共产权约束，不能任由股东的个人产权决策，这是现时代股份公司制度创新的支点，是领先中外思想的具体的表现。

MBA交流的文章《自组织的生成与他组织的作用》，讲的是产业集群与政府促进经济发展职能作用之间的关系，亦具有普遍意义。

《公平不同于平等》是理论经典栏目推出的文章，这将告知人们什么是公平，什么叫平等，在市场经济中应该怎样对待公平和平等。

本辑的品牌研究讲的是《汇源果汁》，这一品牌的成功来之不易，愿更多的企业能从其成功中得到启迪。

《国际金融学》是本辑推荐的一本白领必读书，中国经济出版社已经为广大读者准备好了这本书，欢迎大家邮购。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com