第一图书网, tushu007.com

<<一把手管什么怎么管>>

图书基本信息

书名：<<一把手管什么怎么管>>

13位ISBN编号：9787501765812

10位ISBN编号：7501765812

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：李莉

页数：437

字数：289000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业一把手的成功，有赖于他首先知道自己在企业中究竟该干什么(即企业一把手自身定位的问题)。
其次，企业一把手还必须知道自己怎样做好工作，这可以从其用好人和用好权两个方面来展开。
第三，企业一把手要想真正用好人和用好权，就必须具备足够的知识和能力，达到时代对其能力的要求。
同时，一把手应该是一个不断成长发展的学习者，他需要在观念上不断更新，在素质上也要不断自我提升。
当然，最高层次的一把手应该是企业的精神领袖，也只有致力于成为企业精神领袖的一把手才可能成为最优秀的一把手。
我们按照这一逻辑顺序，编写了以下五本书： 一、《一把手管什么，怎么管》； 二、《一把手用人精要》； 三、《一把手控权技巧与授权艺术》； 四、《一把手能力阶梯》； 五、《一把手如何成为精神领袖》。

书籍目录

第一章 谁是一把手 第一节一把手素描　一、一把手的轮廓　二、一把手的整体概貌 第二节走近一把手　一、一把手：职责定义角色　二、不同角度的一把手第二章 设定目标——指明企业的方向 第一节 用目标引导企业　一、认识目标　二、企业的追求　三、目标是企业前进的路牌 第二节 立足企业，明确目标　一、现实：最大的问题二、目标的综合与细化　三、流程合理：程序保障理性　四、目标确立与目标细分　五、环境、企业、个人——企业目标的三重门第三章 规划战略——从企业整体看未来 第一节 战略：实现目标的纲领　一、了解战略　二、规划最合理的战略　三、战略是目标之子　四、战略的“生产”流程　五、分析战略，选择战略 第二节 确保企业战略的有效执行　一、战略执行：把计划变为行动　二、参照模型：用执行模式提升执行效益　三、控制：执行跟进，绩效优先　四、企业战略评价：为了改进而评估第四章 协调关系，控制偏差——营造企业发展环境第五章 规划组织，划分职能——奠定企业发展基础第六章 重大决策——随时掌握企业的方向盘第七章 危机处理——化挑战为动力第八章 形象公关——传达企业最好的形象后 记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com