

<<一把手用人精要>>

图书基本信息

书名：<<一把手用人精要>>

13位ISBN编号：9787501765829

10位ISBN编号：7501765820

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：张建伟

页数：321

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<一把手用人精要>>

### 内容概要

企业一把手的成功，有赖于他首先知道自己在企业中究竟该干什么(即企业一把手自身定位的问题)。其次，企业一把手还必须知道自己怎样做好工作，这可以从其用好人和用好权两个方面来展开。第三，企业一把手要想真正用好人和用好权，就必须具备足够的知识和能力，达到时代对其能力的要求。

同时，一把手应该是一个不断成长发展的学习者，他需要在观念上不断更新，在素质上也要不断自我提升。

当然，最高层次的一把手应该是企业的精神领袖，也只有力于成为企业精神领袖的一把手才可能成为最优秀的一把手。

我们按照这一逻辑顺序，编写了以五本书：一、《一把手管什么，怎么管》；二、《一把手用人精要》；三、《一把手控权技巧与授权艺术》；四、《一把手能力阶梯》；五、《一把手如何成为精神领袖》。

<<一把手用人精要>>

书籍目录

第一章 一把手：用人至上 第一节 一把手：人才首脑 一、一把手是“最大的人才” 二、一把手主导企业 第二节 一把手：以人为本 一、人才即资源 二、一把手必须用好人 三、让人才为企业创造价值 四、投人所需，吸人之心 第二章 知人识才，让发现的眼睛永远闪光 第一节 企业一把手识人的基本知识 一、一把手识人三原则 二、步步深入：一把手识人三步曲 三、善用方法识人才 第二节 全面认识：方方面面考察人才 一、德以立身 二、智以长才 三、健康的心理 第三节 企业一把手识别人才的艺术 一、由表及里 二、见长识短 三、全方位、多角度 四、挖掘潜力 第三章 主动出击，选拔最有价值的人才 第一节 一把手选才：实现人职最佳匹配 一、选才关键点 二、选才的标准 三、程序科学才能保证万无一失 第二节 企业一把手：选才有方法 一、从企业内部选拔自己人 二、公开招聘：最大范围选人才 三、委任选才：选拔一把手的贴心人 四、“能抓老鼠的都是好猫” 第三节 选才有误区，一把手小心为上 一、惟亲是用 二、文凭至上 三、奴才、人才不分 四、能言善辩就是好 五、年龄要偏大 六、论资排辈 第四章 借用外脑，发挥智囊团的价值 第五章 用人之能，不会无人可用 第六章 培育人才，让人才在企业中成长 第七章 良好沟通，与下属建立协作关系 后记

<<一把手用人精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>