

<<商场管理基础>>

图书基本信息

书名：<<商场管理基础>>

13位ISBN编号：9787501765935

10位ISBN编号：7501765936

出版时间：2005-7

出版时间：中国经济出版社

作者：姜宝钧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商场管理基础>>

内容概要

在形势的多变和商场业态并存的情况下，为提高学员的应变能力和实践创新能力，本书既提供了通用性的基础理论，又介绍了从商的具体实际本领和艺术。

全书着重阐述和总结了百货商场的起源与发展趋势、营销战略与市场定位、商圈与选址、商场设计与开业、价格策略与技巧：PB战略、全面营销服务、促销策略与艺术、营销管理信息系统及商场安全管理等方面的理论与实务。

本书在写法上适应高职高专学生和各级在职商场管理干部培训的需要，深入浅出，以案例导航，设悬讨论，尔后引出理论原则、启示、应用要点、实务操作等，做到图文并茂，寓学于乐。

本书可供高职高专、成人高校、中等专科学校和中国就业培训技术指导中心职业技能行业通用能力培训使用，也可作为各级在职商场管理干部培训教材，同时也，是广大商场职工自学书籍的理想选择。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>