第一图书网, tushu007.com

<<电视谈话节目创作散论>>

图书基本信息

书名：<<电视谈话节目创作散论>>

13位ISBN编号：9787501766963

10位ISBN编号：7501766967

出版时间：2005-1-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王婷

页数：199

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<电视谈话节目创作散论>>

内容概要

本书在阐述“电视谈话节目创作”中，更多地融合了电视一线独家体验的“节目个案”和“我”——一个电视谈话节目创作的亲历亲为者对电视理念及谈话创作的解读，这其中涉及到了谈话节目策划运作的背景花絮，谈话过程中的惊喜和尴尬，谈话节目主持人的成长、遗憾以及新栏目实验中的追求和反思。
它截取的只是节目创作记忆中的点点滴滴，体现的也只是一位电视谈话节目的关注和参与者身临其境的观察、思考、体验与感悟。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王婷，女。
1973年生。
毕业于北京广播学院（现中国传媒大学）新闻传播学陆军，现为中国传媒大学播音主持艺术学院讲师，中国传媒大学国际新闻专业博士生。

曾任河南卫视新闻评论部编导、记者，参与主持了邓小平逝世、香港回归、小浪底工程、中原商战等大型电视专题报

第一图书网, tushu007.com

<<电视谈话节目创作散论>>

书籍目录

感悟“ 谈话 ”——前言1 谈话，并非“ 谈话节目 ”的专利2 感知电视谈话的“ 真实 ”3 控制谈话：功夫不只在“ 现场 ”4 孩子的“ 意外 ”是谈话的精彩5 控制器——电视谈话节目主持人的特殊媒介角色6 电视谈话节目的“ 个性化生存 ”7 用“ 倾听 ”采访8 电视谈话节目的“ 品牌观 ”9 双层反馈——电视谈话节目的特色和优势10 从受众的“ 消费 ”变化反观11 让故事“ 说话 ”后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com